

27.03.2009 - 17:23 Uhr

Hublot et WIS@key révolutionnent BASELWORLD2009 avec de la technologie de pointe contre la contrefaçon

Bâle (ots) -

WIS@key et Hublot ont annoncé une première mondiale à BaselWorld 2009 en montrant une solution unique qui permettra de réduire la contrefaçon dans l'industrie des montres de luxe. Cette solution arrive dans un moment où le secteur de l'horlogerie a été aussi frappé par la crise et a besoin de rassurer ses clients.

Toutes les montres Hublot (nouvelles et anciennes) seront protégées par WIS@Authentic®, un système de certification d'authenticité par le biais d'une SmartCard. Grâce à cette technologie, les sites d'achats en ligne et de ventes aux enchères en ligne permettront à leurs utilisateurs d'effectuer des transactions sécurisées tout en évitant les articles contrefaits dans sa gamme de produits.

"La contrefaçon représente environ cinq à sept pour cent du commerce mondial," explique Carlos Moreira, PDG de WIS@key. "Par conséquent, avec les industries de marques de luxe dont le chiffre d'affaires devrait atteindre un trillion de US dollars d'ici à 2010, ces compagnies ont besoin d'une solution qui prouvera l'authenticité de leurs produits. Nous sommes heureux de pouvoir utiliser la technologie WIS@key dans notre lutte contre la contrefaçon."

"Dans l'industrie des montres, nous constatons une augmentation importante des articles contrefaits," dit Jean-Claude Biver, PDG de Hublot. "Il était impératif pour notre compagnie de trouver une façon de protéger non seulement nos montres mais également ceux qui les achètent. WIS@key a une grande expérience dans le domaine de la sécurité et de l'authentification et lorsque nous cherchions un partenaire qui pouvait nous aider dans notre lutte contre la contrefaçon, nous savions que WIS@key était le meilleur choix pour nous. Nous espérons que cette technologie deviendra la norme dans cette industrie."

Pour le moment, Hublot est la première compagnie de montres à atteindre ce niveau de protection pour ses produits en associant une technologie anti contrefaçon numérique à une fabrication traditionnelle. Cette combinaison fournit une solution de sûreté intégrée, impossible à reproduire pour un prix qui ne représente qu'une petite fraction du montant des pertes dues aux contrefaçons.

"Chaque année, plus de 40 millions de montres suisses contrefaites inondent le marché contre 26 millions de montres véritables," déclare Jean-Daniel Pasche, Président de la Fédération de l'Industrie de la Montre Suisse. "C'est un chiffre important qui coûte à l'industrie, au niveau mondial, environ 700 millions à 800 millions de US dollars. Nous sommes heureux de voir que les compagnies prennent ce problème au sérieux et qu'elles créent des solutions qui nous permettront un jour d'éradiquer la contrefaçon."

WIS@Authentic est également disponible pour la bijouterie, les produits de beauté, la haute couture ainsi que les articles exotiques ou des moteurs de jets ou encore des pièces détachées high-tech pour

l'automobile. Pour plus d'information sur cette solution visitez:
<http://www.wisekey.com>

Contact:

WISeKey
Daniel Ybarra
Tel.: +41/22/594'30'00
E-Mail: dybarra@wisekey.com

Hublot
Raymond Reuter
Tel.: +35/26/21'15'2752
E-Mail: r.reuter@hublot.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100580231> abgerufen werden.