11.02.2009 – 09:31 Uhr

Salon de l'Automobile de Genève 2009 (5 au 15 mars 2009): Un nouveau concept car chez Dacia

Urdorf (ots) -

La marque automobile roumaine Dacia peut se féliciter de vivre l'histoire d'une réussite sans pareil. En effet, elle a pu, en trois ans à peine, s'établir solidement en Europe et en Suisse avec une petite gamme de modèles. Avec un nouveau concept car présenté lors du prochain Salon de l'Automobile de Genève, Dacia donne un aperçu du futur dans lequel elle entend bien endosser le rôle de pionnier dans les domaines de la forme de carrosserie et du design.

Avec la Logan Berline, la Logan MCV, la Sandero commercialisée l'été dernier et les versions Logan van et pick-up tout juste lancées sur le marché, Dacia propose certes une série de modèles compacte, mais qui remporte d'autant plus de succès. Durant la seule dernière année, l'importateur Renault Suisse a vu ses ventes augmenter de 79% pour 1'628 voitures vendues. La tendance européenne vers des petites voitures économiques et écologiques se confirme donc également en Suisse.

eco2 chez Dacia

Concernant la protection de l'environnement, une nouveauté importante chez Dacia est l'introduction du label écologique eco2, déjà connu chez Renault. Pour atteindre cet objectif, un véhicule doit remplir simultanément trois critères: il doit être fabriqué dans une usine certifiée ISO 14001 afin de garantir une production respectueuse de l'environnement. Ses émissions de CO_2 ne doivent pas dépasser 140 g/km. Enfin, le véhicule doit être à 95% recyclable et plus de 5% de ses composants en plastiques doivent être issus du recyclage. La Sandero, qui sera exposée à Genève, mais aussi la Logan berline remplissent, avec le tout nouveau moteur à essence 1.2 16V (55 kW / 75 ch) et les deux versions diesel 1.5 dCi (68 et 86 ch), ces conditions strictes.

Le concept Dacia

Au Salon de l'Automobile de Genève, Dacia va créer la surprise en dévoilant un concept car inédit. Avec cette nouveauté, la marque automobile connue pour ses voitures compactes, polyvalentes, pratiques et au prix avantageux s'aventure sur un nouveau terrain. Les détails ne sont pas encore connus. Mais l'on peut déjà prédire que le concept car sera présenté avec un design sportif et futuriste.

Les communiqués de presse et photos peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault: http://media.renault.ch. Les données d'accès personnelles peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.

Contact:

André Hefti
Directeur de la communication Renault Suisse SA
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tél.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'02'14
E-Mail: andre.hefti@renault.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016191/100577542 abgerufen werden.