

19.01.2009 - 18:03 Uhr

Mazda (Suisse) SA : forte progression des ventes



Petit-Lancy (ots) -

Les excellents résultats des ventes de Mazda en Suisse font qu'elle occupe la 2ème place parmi les importateurs japonais et la 13ème place absolue en tant que marque. Mazda enregistre la plus forte augmentation des ventes dans le top-20 et signe le meilleur résultat annuel jamais atteint au cours des 15 dernières années.

Mazda enregistre d'excellents résultats en Suisse : selon les statistiques d'Auto-Suisse, 8'989 voitures particulières Mazda ont été immatriculées en 2008. La croissance de 29.7% par rapport aux 6'929 nouvelles immatriculations de l'année précédente correspond au meilleur résultat annuel des quinze dernières années.

Sur la même période, le marché automobile suisse a enregistré 288'525 unités par rapport aux 284'674 en 2007, soit une progression de 1,4 %.

"Ces chiffres s'expliquent de manière générale au travers de deux raisons principales", affirme Jerome De Haan, Directeur Général de Mazda (Suisse) SA :

"la première, plutôt technique, réside dans l'âge moyen de 2 ans de notre gamme". En effet la palette des produits Mazda est non seulement la plus jeune du marché mais aussi la plus variée. Par rapport à ses concurrents directs Mazda offre tout type de configuration de traction (avant, arrière ou intégrale) mais aussi tout type de carrosserie du coupé à la Station Wagon en passant par le monospace et le spider. Aujourd'hui, 30 % des moteurs de la gamme

de modèles Mazda rentrent dans la classe d'efficience énergétique A ou B maximum. "Ce chiffre est encore plus significatif si l'on tient compte du fait que 40 % de toutes les immatriculations Mazda de la dernière année rentrent dans ces deux catégories". "La deuxième, - continue Jerome de Haan - plutôt émotionnelle, est liée au design Mazda dont la force réside dans la capacité d'avoir donné au même temps à toute la gamme une identité visuelle cohérente et caractéristique tout en se distinguant nettement par rapport aux autres marques. Cela a permis un nouveau positionnement d'image, confirmé par l'origine des ventes, qui se caractérise par une nouvelle clientèle qui souvent vient aussi de marques premium".

De plus, Mazda est le seul constructeur au monde à disposer d'un moteur rotatif (Mazda RX-8) qui, grâce à la collaboration avec HyNor (Hydrogen Road of Norway), sillonne les routes de Norvège. HyNor est un projet collectif impliquant des partenaires industriels, qui favorise l'utilisation de l'hydrogène comme carburant dans le secteur des transports norvégiens et veut contribuer à la construction d'une économie basée sur l'hydrogène. C'est la première fois qu'un modèle Mazda à moteur rotatif fonctionnant à l'hydrogène est utilisé sur la voie publique en dehors des frontières du Japon.

Dans le classement interne des modèles les plus immatriculés sur l'année 2008 nous trouvons à la première place Mazda2 (33 %), suivie par Mazda3 / Mazda6 (21 %) et par Mazda5 (16%).

Pour le modèle de la Mazda3, le 16 % du total des ventes est la version MPS et la Suisse est le premier pays européen pour la petite sportive du segment C.

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo
Tél.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



Mazda (Suisse) SA : forte progression des ventes Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Mazda (Suisse) SA"