
16.01.2009 - 16:15 Uhr**AMAG 2008 : plus de 70'000 véhicules neufs soit une part de marché record de 23,1% pour aborder 2009**

Schinznach-Bad (ots) -

- VW est la marque de voitures de tourisme la plus vendue en Suisse, et ce avec une avance record
- Audi de nouveau n° 1 sur le segment Premium
- Skoda, avec un résultat de 11 082 voitures de tourisme, dépasse pour la première fois le seuil des 10 000 unités
- SEAT- record de vente, plus importante part de marché depuis le début des importations
- Golf numéro 1 pour la 33ème fois dans les préférences des Suisses
- Investissements dans l'infrastructure des garages
- Augmentation du personnel : +3,6 % à 4 689 collaboratrices et collaborateurs
- Chiffre d'affaires record : 4,2 milliards de francs

L'année 2008 a été marquée par un début fulgurant dans la branche automobile. Hélas, des événements négatifs au niveau international ont assombri les mois suivants. Malgré tout, le marché automobile en Suisse présente un bilan positif. AMAG peut en effet se targuer d'un exceptionnel succès dans cet environnement concurrentiel. La société AMAG enregistre un nouveau record avec une part de marché de 23,1 %. Skoda, Audi et Seat affichent une augmentation de leurs ventes supérieure à la moyenne, SEAT et Skoda présentant de nouveaux records. VW est de nouveau la marque la plus vendue en Suisse. Au total, la société AMAG a livré à la clientèle 66 533 voitures de tourisme des marques VW, Skoda, Audi, SEAT et Porsche par l'intermédiaire de son réseau de distribution. S'y ajoutent 3 189 véhicules utilitaires légers de VW et Skoda. Ce qui fait un total de 70 616 livrés et mis en circulation, soit un plus de 5,5% par rapport à l'année précédente.

Elle est championne une fois de plus: la Golf, désormais de la sixième génération, est pour la 33ème fois en tête du palmarès des ventes automobiles en Suisse! Par conséquent, elle est le leader absolu du marché en Suisse. Autre montée en flèche: le Tiguan compact, qui d'emblée a conquis le sommet du segment SUV. Le célèbre Touran est et reste vainqueur incontesté du segment MPV en 2008. En outre, la Scirocco lancée fin octobre n'a rien à envier aux autres modèles, son ascension est tout aussi sensationnelle. En effet, 1000 commandes étaient déjà enregistrées une semaine à peine après son introduction. Grâce à la série modèles BlueMotion, Volkswagen a posé des références pour les véhicules particulièrement respectueux de l'environnement. En tout, 31 666 voitures de tourisme de la marque VW ont été vendues en 2008 (+2,3%). Par conséquent, VW est de nouveau la marque automobile la plus vendue de Suisse, et ce avec une avance record.

VW Véhicules utilitaires a pu asseoir sa forte position sur le segment des véhicules utilitaires légers. En 2008, 3 004 unités (+12%) ont trouvé acquéreur. La vaste flotte composée du Caddy, du

nouveau Caddy Maxi, du T5 et du Crafter répond à la demande actuelle.

Audi, qui a vendu en 2008 17 150 véhicules, a amélioré son résultat de 7,2% par rapport à l'année dernière. Une fois de plus, elle est la marque haut de gamme la plus vendue de Suisse, se plaçant au 3ème rang du classement général des marques. Audi A4 et A6 sont les modèles les plus prisés de leur segment respectif. L'élégant Coupé A5 a déclenché en Suisse un engouement exceptionnel et plus de 100 voitures de sport R8 ont trouvé acquéreur. En outre, le SUV compact Audi Q5 a pris un départ sur les chapeaux de roue. 1 000 commandes étaient déjà réceptionnées deux semaines après son lancement en novembre. D'autres nouveaux modèles se préparent dans les starting-blocks. De plus, Audi fête son centenaire en 2009.

Skoda enregistre de nouveau une remarquable augmentation de 23,2% et se place ainsi 11ème au palmarès des immatriculations. Pour la première fois dans l'histoire de la marque, le seuil magique des 10 000 unités a été dépassé, et ce largement. En 2008, 11 082 voitures de tourisme et 185 véhicules utilitaires « Praktik » ont été livrés à leur nouveau propriétaire. Du jamais vu en une seule année civile. La Skoda Octavia s'affirme dorénavant en best-seller absolu. Elle s'est toutefois inclinée devant la Golf et se classe donc 2ème au hit-parade annuel, mais elle règne en maîtresse sur les véhicules Diesel et les tout-terrains.

SEAT a réalisé un nouveau record de ventes et 2,3% de part de marché, le meilleur résultat depuis le début de l'importation. 6 635 véhicules ont trouvé acquéreur, la plupart de jeunes clientes et clients. La nouvelle Ibiza a pris son élan en été, avec le plus grand succès. Par ailleurs, les modèles Ecomotive particulièrement sobres sont les fers de lance de la marque. Quant à l'Exeo, le nouveau modèle de classe moyenne, elle se prépare à sa grande entrée en scène.

Après 57 ans d'importation Porsche, AMAG a transmis le 31 mai le flambeau à la nouvelle société Porsche Schweiz AG. Au cours de ces cinq mois, AMAG a vendu 894 Porsche. Malgré la fin de l'importation, AMAG reste le partenaire commercial le plus important de Porsche. Avec ses 11 sites de Vente et de Service, AMAG RETAIL peut se targuer d'être le plus grand réseau commercial Porsche de Suisse, le quatrième concessionnaire Porsche au monde.

La part de marché de la société AMAG a atteint l'année dernière un nouveau record, soit 23,1 pour cent (VW, Skoda, SEAT, Audi, 2007: 21,8%). Six modèles de l'offre AMAG : VW Golf, Skoda Octavia, Audi A4, VW Touran, VW Polo et Audi A3, se sont classés parmi les dix premiers au palmarès suisse.

Sept séries modèles ont pris la tête de leur segment respectif: VW Golf (A), Audi A4 (B), Audi A6 (C), VW Touran (MPV), VW Tiguan (SUV), Audi A5 (Coupé) et les véhicules utilitaires légers (Bus/Combi)

Sur le marché suisse des tractions intégrales (24,3% de l'ensemble du marché), 29,2% de tous les véhicules proviennent de la société AMAG. La voiture 4x4 la plus vendue en 2008 est la Skoda Octavia, suivie du VW Tiguan. Quant à sa position de leader sur le segment Diesel en croissance (32,3%), le groupe AMAG a pu légèrement l'augmenter avec une part de 33,5%. La voiture Diesel la plus vendue l'année dernière était la Skoda Octavia, talonnée par l'Audi A4, le VW Touran, la VW Passat et la VW Golf.

Afin de continuer sur cette lancée, AMAG a investi dans la construction et la transformation de ses locaux. L'importateur a inauguré en 2008 le nouveau bâtiment principal à Schinznach-Bad et

l'agrandissement du dépôt de pièces détachées à Buchs ZH. La même année, AMAG RETAIL a ouvert, entre autres, le premier Terminal Audi d'Europe à Genève ainsi que le Centre SEAT. La première pierre du plus grand projet de Suisse, le nouveau garage AMAG Ueberland à Dübendorf, a été également posée en 2008. La construction se poursuit en 2009 : le deuxième Terminal Audi à Berne, le premier Terminal Audi d'un étage à Kreuzlingen, les deux premières entreprises VW de conception très moderne à Fribourg et à Zoug et l'ouverture d'un nouveau Centre Porsche à Maienfeld. ROC AG, spécialisée dans les occasions de qualité et qui appartient à AMAG RETAIL, complète la liste de ses filiales à Crissier, Vernier, Zurich et Sihlbrugg par une nouvelle entreprise à Frauenfeld, assurant ainsi sa présence en Suisse orientale. D'autres inaugurations sont prévues à Oftringen et Berne dans le courant de cette année.

AMAG a investi et investit 300 millions de francs dans ces différents projets de construction.

Du 1er janvier 2008 au 1er janvier 2009, le personnel du groupe AMAG est passé de 4 525 à 4 689 collaboratrices et collaborateurs. Près d'un collaborateur sur 6 est un ou une apprenant(e) (685 personnes).

Le chiffre d'affaires consolidé de la société s'élève à 4,2 milliards (+ 100 millions) pour l'année 2008, le record de tous les temps.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Group PR
Dino Graf
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Tél.: +41/56/463'93'42
Fax: +41/56/463'93'52
E-Mail: presse@amag.ch
Internet: <http://www.amag.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100576268> abgerufen werden.