

12.01.2009 - 08:00 Uhr

WIS@key met en oeuvre sa plate-forme HighTrusted pour le Forum mondial de la compétitivité de l'Arabie Saoudite

Genève (ots) -

Cet événement prestigieux utilisera la plate-forme Internet de réseau social de WIS@key

Le Forum mondial de la compétitivité (FMC) (25-27 janvier 2009), le prestigieux rassemblement annuel organisé par l'Autorité générale de l'investissement de l'Arabie Saoudite sous le patronage de Sa Majesté le Roi Abdullah Ibn Abdul Azziz Al Saud, utilisera la plate-forme de réseau social exclusif HighTrusted conçue par la société genevoise WIS@key. Développé en partenariat avec PublicisLive, producteur de l'événement, la solution de vérification d'identité numérique de haut niveau fournit aux VIP un environnement virtuel sécurisé pour communiquer avant, pendant et après l'événement. HighTrusted est conçue pour les environnements de réseau social exclusif, permettant aux membres de communiquer plus efficacement avec les personnes qui partagent le même profil. Afin de maintenir la sélection et l'exclusivité du réseau social, le FMC utilise des critères stricts de sélection et d'accès.

Le FMC rassemblera 1000 leaders de premier plan du monde politique et des affaires durant trois jours de discussion. Chaque participant du FMC 2009 recevra des badges sans fil munis de carte à puce, qui seront utilisés ultérieurement pour vérifier leur identité au moment d'arriver à la conférence, d'assister aux discours des principaux orateurs et de participer à d'autres sessions. Les participants pourront aussi utiliser leur accréditation au FMC, délivrée lors de l'inscription, pour suivre les discussions en cours sur les questions économiques et de compétitivité mondiale sur la plate-forme de réseau social du FMC adossée à HighTrusted.

"La coopération entre WIS@key et PublicisLive pour la promotion du réseau social HighTrusted permet aux participants de communiquer plus efficacement avec les personnes qui partagent leur profil. Cela constitue un grand plus pour des événements tels que le Forum mondial de la compétitivité", déclare Anthony Gazagne, directeur général de PublicisLive.

"La technologie HighTrusted est révolutionnaire, tirant profit du savoir-faire de WIS@key en matière de sécurité pour l'appliquer à ce type d'événements de haut niveau", a déclaré Carlos Moreira, PDG de WIS@key. "Le FMC est une réunion annuelle de cadres supérieurs de premier plan, de leaders politiques internationaux, d'intellectuels et d'universitaires qui partagent un intérêt pour la compétitivité mondiale. L'Arabie Saoudite célébrera naturellement son nouveau classement en matière de "facilitation des affaires" - classée 1ère au Moyen-Orient et dans le monde arabe - et le Royaume s'est fixé l'objectif de faire partie des 10 pays les plus compétitifs d'ici 2010", a remarqué Amr Al-Dabbagh, gouverneur et président du Conseil de l'Autorité générale de l'investissement de l'Arabie Saoudite.

ots Originaltext: WIS@key SA

Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:

Daniel Ybarra
VP Communication institutionnelle
Tél.: +41/22/594'30'00
E-Mail: dybarra@wisekey.com
Internet: <http://www.gcf.org.sa> <http://www.hightrusted.com/gcf2009/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100575959> abgerufen werden.