

03.12.2008 - 19:58 Uhr

La Honda Insight Hybride en première mondiale au salon de Détroit



- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009412> -

Satigny, le 3 décembre 2008 - Honda donne aujourd'hui un aperçu de la version de série de la toute nouvelle berline hybride Honda Insight aux spécifications américaines, qui sera exposée en première mondiale en janvier 2009 au Salon de l'Automobile de Détroit.

Cette première photo de la version américaine de la future Honda hybride de série démontre de quelle manière le style de l'Insight Concept, dévoilé en première mondiale au Mondial de l'Automobile de Paris 2008, a été respecté pour une voiture de série aérodynamique et athlétique. La nouvelle Insight, berline 5 portes, 5 places, est motorisée par une version plus légère et plus compacte du système hybride Honda IMA. La première européenne et le lancement commercial auront lieu à l'occasion du Salon International de l'Automobile de Genève 2009.

Les ventes mondiales prévues de l'Insight devraient atteindre les 200 000 unités annuelles. L'Insight utilise une nouvelle technologie interactive d'amélioration des consommations de carburant centrée sur le conducteur, appelée "Eco-coach" (EDAS : Ecological Drive Assist System). Ce nouveau système d'information donne au conducteur une évaluation en temps réel de ses performances de conduite, afin de l'aider à réduire les consommations de carburant et les émissions de dioxyde de carbone.

Leader du développement de produits de mobilité plus propres, plus efficaces en carburant, Honda a lancé les premiers véhicules à essence "basses émissions", la première voiture hybride essence/électricité commercialisée en Europe et en Amérique du Nord et la première voiture à pile à combustible certifiée par l'Agence Américaine pour la Protection de l'Environnement (EPA), la Honda FCX.

En 2007, Honda a été nommé "constructeur automobile le plus vert" par l'Union of Concerned Scientists pour la quatrième fois d'affilée.

Vous pouvez consulter et/ou télécharger les communiqués de presse et les photos sur le site Internet de Honda réservé aux médias: www.hondanews.eu. Vous recevrez vos données d'accès personnelles immédiatement après avoir rempli le formulaire électronique.

Contact:

Honda Automobiles (Suisse) SA
Rue de la Bergère 5
CH-1242 Satigny-Genève
Tél.: +41/22/989'05'00
Fax: +41/22/989'06'60

Lionel Zimmer
Responsable PR & Presse
E-Mail: hassa_presse@honda-eu.com
Internet: www.hondanews.eu

Medieninhalte



La nouvelle berline hybride Honda Insight, 5 portes. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Honda Automobiles (Suisse) SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009412/100574621> abgerufen werden.