



28.10.2008 - 09:00 Uhr

Chances de ventes pour l'Emmentaler Switzerland Tradition chez Globus à St. Wendel

Düdingen (ots) -

Von Mühlenen et le groupe Globus à St. Wendel projettent ensemble de commercialiser à partir de cet automne l'Emmentaler Switzerland Tradition en meules complètes. Pour atteindre ce but, il y a aura plusieurs promotions de vente dans des magasins choisis du groupe Globus. Ces promotions consistent à couper plusieurs meules entières d'un poids entre 90 et 100 Kg afin que les consommateurs puissent se faire couper un morceau adapté à leurs besoins. Cela permettra au client d'apprécier pleinement l'arôme de l'Emmentaler Switzerland Tradition.

Jusqu'à ce jour, ont déjà été planifiées les actions suivantes:

- GLOBUS - Leipzig / Wachau Semaine 40
- GLOBUS - Leipzig / Seehausen Semaine 42
- GLOBUS - Homburg / Einöd / Semaine 47
- GLOBUS - Ludwigshafen / Semaine 50

L'organisation Emmentaler Switzerland Tradition a vu le jour cet automne à partir de 5 coopératives fromagères ainsi que de l'entreprise von Mühlenen. Cette organisation a été fondée en vue de lancer l'Emmentaler Switzerland Tradition au-delà du territoire Suisse. L'Emmentaler Tradition est exclusivement produit dans des petites fromageries qui ne sont pas soumises à un quota et qui doivent obtenir au minimum 19 Points sur 20 lors de l'évaluation de leur qualité.

Cela fait 4 générations que la famille von Mühlenen se consacre aux fromages traditionnels au lait cru et les distribue dans le monde entier. La famille von Mühlenen est présente dans quelques succursales des marchés les plus importants en Allemagne, Angleterre et Italie. Dans les autres pays, l'entreprise travaille en collaboration avec des associés. La firme est sous la direction de M. Roger von Mühlenen et de son fils M. Walo von Mühlenen. Au total, ce sont plus de 50 fromageries qui livrent leurs fromages au lait cru à la Maison von Mühlenen. L'assortiment de l'entreprise comprend, outre les mondialement connus Le Gruyère Premier Cru et l'Emmental Premier Cru, plus de 100 spécialités.

Globus a été fondée en 1828 par Franz Bruch à St. Wendel en assurant le "service le meilleur marché possible". Au fil des générations, Globus est toujours resté fidèle à ce principe. Aujourd'hui, Globus est, avec plus de 130 entreprises, un puissant acteur économique en Allemagne. Et ce dans les trois secteurs: Globus Hypermarchés (40 sites) Globus marché de la construction (52 sites) Hela marché de la construction (31 sites) Alpha-Tec Marché spécialisé en électronique (9 sites).

En République Tchèque, Globus est représenté par 13 Hypermarchés et en Russie actuellement par 3 magasins (1100 collaborateurs). Globus emploie à ce jour environ 30.000 collaboratrices et collaborateurs - presque exclusivement à plein temps et à temps

partiels assujettis à l'assurance sociale. Les emplois n'atteignant pas un salaire minimum représentent moins du 5% de l'effectif. Cette valeur est bien en dessous de la moyenne concernant la grande distribution en Allemagne. Environ la moitié des collaborateurs sont associés à l'entreprise en tant que sociétaire. Chiffre d'affaire: Dans l'année commerciale 2006/2007 Globus a atteint un chiffre d'affaire de 4,5 Mrd. d'Euro.

Vous trouverez des images d'Emmentaler Tradition sur:
www.photopress.ch

Contact:

Walo von Mühlenen
3186 Düringen
Switzerland
Tél.: +41/26/492'93'30
Fax: +41/26/492'93'39
Mobile: +41/79/217'54'11
E-Mail: walo@vonmuhlenen.net
Internet: www.vonmuhlenen.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016056/100572150> abgerufen werden.