

29.08.2008 - 06:30 Uhr

Vetropack: cap sur la croissance maintenu - Rapport semestriel 2008

Bülach, (ots) -

Le groupe Vetropack a réalisé durant le 1er semestre 2008 un chiffre d'affaires brut consolidé de 380,1 millions de CHF. La valeur correspondante de l'année précédente de 346,1 millions CHF a ainsi été dépassée de 9,8%. L'EBIT consolidée atteint 61 millions CHF (1er sem. 2007: 58,5 millions CHF). Le bénéfice semestriel consolidé s'est accru de 16,9% à 51,3 millions CHF (1er semestre 2007: 43,9 millions CHF). La marge de cash-flow est de 21,7% (1er sem. 2007: 23%).

Le groupe Vetropack a réalisé au cours du premier semestre 2008 un chiffre d'affaires brut consolidé d'un montant de 380,1 millions CHF (1er semestre 2007: 346,1 millions CHF), ce qui représente un accroissement de 9,8% par rapport à la valeur correspondante de l'exercice précédent (10,1% après ajustement).

Durant la période sous revue, les ventes quantitatives ont augmenté de 3,2% avec un total de 2,23 milliards d'emballages en verre vendus (1er sem. 2007: 2,16 milliards). Bien que le groupe fasse plein usage de toutes ses capacités de fusion, les ventes supplémentaires ont été réalisées grâce à la mise en service à la fin août 2007 du four à verre vert de l'usine ukrainienne OJSC. La demande reste toujours aussi élevée tant en Suisse qu'à l'étranger. Le groupe Vetropack est parvenu à satisfaire la demande intérieure en respectant ses engagements contractuels et à maintenir à un niveau pratiquement stable de 32,7% sa part à l'exportation (1er sem. 2007: 33,0%).

L'EBIT consolidée a atteint 61 millions CHF et ainsi dépassé de 4,3% la valeur correspondante de l'exercice précédent de 58,5 millions CHF. La marge EBIT de 16,0% a connu une légère régression (1er sem. 2007: 16,9%). Ce phénomène est principalement dû aux facteurs suivants: les révisions périodiques des fours dans l'usine tchèque Vetropack Moravia Glass, a.s., la rénovation du four à verre vert dans l'usine Vetropack Straza d.d. en Croatie et les augmentations hyper proportionnelles des tarifs de l'énergie et des matières premières. Le bénéfice semestriel consolidé s'est accru de 16,9% à 51,3 millions CHF (1er sem. 2007: 43,9 millions CHF) et le cash-flow a progressé de 3,3% à 82,3 millions CHF (1er sem. 2007: 79,7 millions CHF). La marge de cash-flow a ainsi représenté 21,7% (1er sem. 2007: 23,0%) du chiffre d'affaires brut.

Attentes pour le 2e semestre 2008

La majeure partie des révisions et des rénovations s'étant principalement déroulée durant le 1er semestre, il n'y aura donc pratiquement aucune nouvelle interruption de production durant l'exercice 2008. Cette situation optimale représente certes une base solide favorable à la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires brut qui est enregistrée jusqu'à présent, mais les hausses tarifaires constantes enregistrées dans le secteur de l'énergie et des matières premières entraveront certainement l'évolution de la création de valeur. Dans le courant du second semestre, certains marchés devraient présenter les signes avant-coureurs d'un ralentissement de croissance. Il faut toutefois s'attendre à une

forte demande persistante sur tous les marchés.

Vetropack Holding SA prévoit pour l'exercice 2008 une nette amélioration de ses résultats par rapport à l'année antérieure.

Contact:

Vetropack Holding SA
David Zak, CFO
8180 Bülach
Tél.: +41/44/863'32'25
Fax: +41/44/863'31'33
E-Mail: www.vetropack.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100568583> abgerufen werden.