

28.08.2008 - 09:22 Uhr

## Madonna: Ricola pour les sommets vocaux



Laufon (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé  
sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100005111> -

Pour son concert suisse à Dübendorf le 30 août 2008, la voix de Madonna doit être au mieux de sa forme. C'est pourquoi, la reine du pop à la cinquantaine rugissante risque fort de recourir aux vertus de l'un des produits suisses les plus connus au monde: les bonbons aux herbes Ricola. Avant "Confessions", sa dernière tournée, Madonna commanda en effet d'un coup 400 paquets [1] de bonbons sans sucre cranberry et aux fleurs de sureau pour ses chanteuses et elle-même, question de surmonter les fatigues du périple. À l'époque, le quotidien britannique "Daily Star Sunday"

annonça que les bonbons Ricola aidaient la star à monter dans les aigus.

Il n'y a pas que Madonna qui fasse confiance à Ricola

"Nous apprenons régulièrement par des voies détournées que des stars telles que Madonna, Robbie Williams, Mariah Carey et Justin Timberlake adorent nos produits et leur font confiance. Avant les concerts, nos bonbons - qu'ils soient sans sucre ou non - figurent en haut de la liste des souhaits des chanteuses et des chanteurs. Il va sans dire que cela nous réjouit énormément!", explique Adrian Kohler, CEO de Ricola, ajoutant: "Pour Madonna, j'apporterais les bonbons personnellement à Dübendorf!". De toute évidence, "Hard Candy", le nouvel album de Madonna, fait allusion au penchant de la diva pour les douceurs.

La recette secrète aux 13 herbes

Fondée en 1930 par Emil Richterich, l'entreprise Ricola lance en 1940 son sucre aux herbes suisse désormais légendaire. Aujourd'hui, ces bonbons demeurent le produit Ricola le plus vendu au monde. Chaque bonbon Ricola se fonde sur la recette secrète aux 13 herbes. Celles-ci sont cultivées conformément aux directives bio par plus de 200 exploitations agricoles indépendantes des régions montagneuses: dans le Valais, l'Emmental, le Poschiavo, au pied sud du Jura, en Suisse centrale et au Tessin. Les spécialités aux herbes Ricola sont exportées dans plus de 50 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique.

Pour plus d'informations

[1] Glamour Magazine:  
<http://www.glamourmagazine.co.uk/daily-gossip/default.aspx?id=34939>

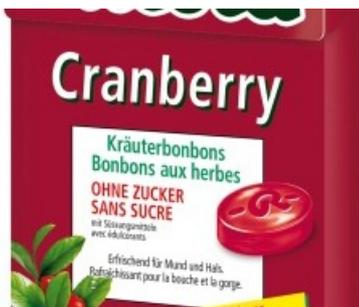
Bonbons aux herbes Ricola:  
<http://www.ricola.ch/index.cfm?66CC7BC5FEBA469888377DC593E57750>

Ricola Connaissance des herbes:  
<http://www.ricola.ch/index.cfm?DDF50CE12B351571E228B56CA76F76C1>

Contact:

Bernhard Christen  
Head of Corporate Brand & Communications Management  
Ricola SA  
Baselstrasse 31  
CH-4242 Laufon  
Tél.: +41/61/765'41'63  
Fax: +41/61/765'41'58  
E-Mail: [bchristen@ricola.ch](mailto:bchristen@ricola.ch)  
Internet: <http://www.ricola.ch>

Medieninhalte



*Ricola Cranberry Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Ricola" aliment, produit, people*



Ricola Original Herb. Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Ricola" aliment, produit, people



Ricola Elderflowers. Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Ricola" Lebensmittel, Produkte, People

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005111/100568524> abgerufen werden.