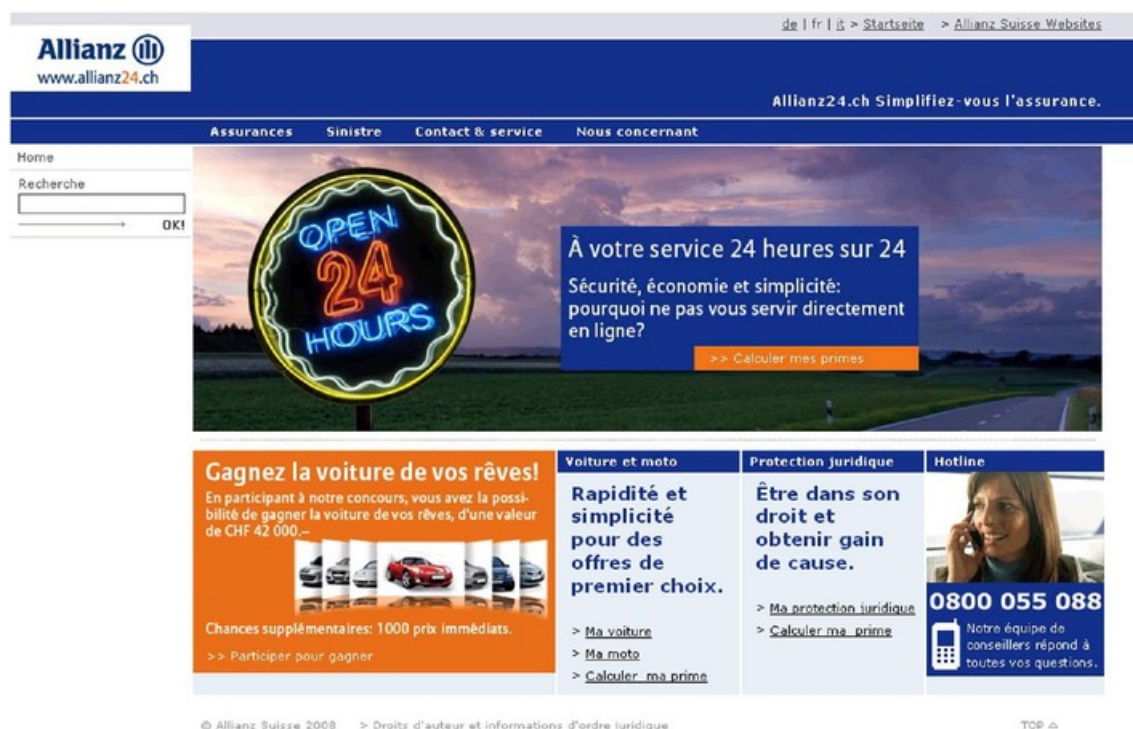


07.08.2008 – 10:00 Uhr

Allianz Suisse se lance dans la distribution directe



The screenshot shows the Allianz24.ch website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'de | fr | it', 'Startseite', and 'Allianz Suisse Websites'. Below this is a search bar with the text 'Recherche' and a button 'OK!'. The main banner features a large image of a 'OPEN 24 HOURS' sign and text: 'À votre service 24 heures sur 24. Sécurité, économie et simplicité: pourquoi ne pas vous servir directement en ligne?' with a button '>> Calculer mes primes'. Below the banner, there are four columns: 'Gagnez la voiture de vos rêves!' (with a car image and text about a contest), 'Voiture et moto' (with text 'Rapidité et simplicité pour des offres de premier choix.' and links 'Ma voiture', 'Ma moto', and 'Calculer ma prime'), 'Protection juridique' (with text 'Être dans son droit et obtenir gain de cause.' and links 'Ma protection juridique' and 'Calculer ma prime'), and 'Hotline' (with a woman on a phone, the number '0800 055 088', and text 'Notre équipe de conseillers répond à toutes vos questions.'). At the bottom, there's a footer with '© Allianz Suisse 2008', 'Droits d'auteur et informations d'ordre juridique', and 'TCP'.

Zurich (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique peut être téléchargé sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591> -

Les ventes sur Internet ne cessent de gagner en importance. Aussi les clients pourront-ils, dès le 08.08.2008, conclure auprès d'Allianz Suisse des assurances véhicules à moteur et de protection juridique depuis le portail www.allianz24.ch ainsi que par téléphone, et ce, 24 heures sur 24.

C'est pour compléter sa stratégie multicanaux qu'Allianz Suisse propose ce service de vente par téléphone et par Internet. Des études de marché ont révélé que la distribution directe était de plus en plus prisée, et que les offres d'assurances ne dérogeaient pas à cette règle. "Les sondages auprès de nos clients nous ont confortés dans l'idée de proposer également nos produits par ce canal. Le client veut pouvoir utiliser le canal de distribution qui, concrètement, lui semble le plus pratique", indique Roland Rykart, responsable Distribution d'Allianz Suisse - que ce soit par l'intermédiaire d'un conseiller ou d'un courtier en assurances ou même d'Internet ou par téléphone.

Des produits intéressants à des tarifs intéressants

Parmi les cinq plus importantes sociétés d'assurances du pays, Allianz Suisse n'est que la deuxième à miser sur ce canal de distribution. Ces dernières années, le volume de ventes dans la distribution directe a crû de manière exponentielle. Selon les estimations, près de cinq pour cent des assurances sont aujourd'hui vendues par ce canal, et la tendance est à la hausse - une situation dont Allianz Suisse entend, elle aussi, profiter. "Nous proposons des produits intéressants à des tarifs intéressants", souligne M. Rykart, avant d'ajouter que cette idée s'inscrit dans la modernité et

la simplicité d'utilisation ; le client sera, si nécessaire, conseillé par téléphone.

Un complément aux traditionnels canaux de distribution

Aujourd'hui, 16 % des assurances véhicules à moteur sont conclues auprès d'Allianz Suisse. Un pourcentage que la société souhaite atteindre également dans la phase de lancement du canal direct, qui proposera dans un premier temps des assurances véhicules à moteur et de protection juridique ; des assurances combinées ménage et de voyage devraient venir compléter cette offre en 2009. Pour Allianz Suisse cependant, la priorité est toujours donnée à la distribution par les agences générales et les conseillers en assurance. "La distribution directe vient compléter nos canaux traditionnels. Elle ne vient pas les remplacer", insiste Roland Rykart. Car sur un marché âprement disputé, un conseil compétent et personnalisé sur place reste un facteur de succès décisif pour beaucoup d'affaires d'assurance.

"Open 24 hours"

Afin d'augmenter la notoriété du site www.allianz24.ch et de positionner cette nouvelle marque sur le marché, Allianz Suisse lancera ces prochaines semaines une campagne publicitaire nationale ayant pour fil rouge "Open 24 hours". Les portails Internet les plus fréquentés feront l'objet de mesures de communication centrées sur un jeu-concours interactif. De plus, Allianz24 travaillera en étroite collaboration avec le comparateur en ligne Comparis.

Contact:

Communication d'entreprise Allianz Suisse

E-Mail: press@allianz-suisse.ch

Hansjörg Leibundgut

Mobile: +41/79/300'71'52

E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall

Tél.: +41/58/358'84'14

E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Medieninhalte



www.allianz24.ch: un environnement moderne et simple d'utilisation, des produits attrayants, la qualité Allianz Suisse. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/Allianz Suisse"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100567168> abgerufen werden.