

02.06.2008 - 10:42 Uhr

Réouverture de la filiale Conforama de Meyrin

Meyrin (ots) Pour célébrer son relooking qui la présente désormais sous un aspect plus dynamique et moderne, la filiale Conforama invite à profiter des journées d'actions du 2 au 22 juin 2008 à des prix jamais vus en Suisse.

La filiale Conforama ouverte en 1980 est, avec ses 69 collaborateurs et ses 6300 m² de vente, le premier magasin de la chaîne en Suisse. Afin de lui permettre de présenter ses produits de manière innovante pour mieux répondre aux besoins de ses clients, la filiale a subi un relooking complet au cours des dernières semaines. Elle est désormais plus spacieuse, plus lumineuse et plus structurée. Un grand travail a aussi été accompli pour tout ce qui touche le multimédia. Un mural de TV a été entièrement repensé pour le plus grand confort du consommateur. Il lui permet en un seul coup d'oeil d'obtenir une vue d'ensemble et de faire son choix selon ses besoins.

Bernard Levet, Directeur Général de Conforama Suisse, est très satisfait du résultat "Notre magasin de Meyrin ne correspondait plus aux normes de l'enseigne, c'est pourquoi nous avons, effectué un relooking général, extérieur et intérieur dans l'air du temps. Nous avons réussi un magasin attractif et qui saura, j'en suis sûr, séduire les consommateurs genevois".

Aussi pour Amadou Sagna, Directeur de la filiale de Meyrin, le relooking est un succès total, "on s'y sent maintenant comme chez soi, ce qui facilite les achats et les rend plus agréables ". Côté literie et espace habitable, c'est surtout l'éclairage qui a été adapté. D'autre part, des idées d'ameublement attrayantes ont été conçues afin de faciliter le choix. Parallèlement, la présentation des différentes lignes de produits ont été nettement harmonisée, ce qui permet au client de mieux s'imaginer ce qu'une combinaison de meubles rendra dans son propre intérieur.

L'offre de Conforama de Meyrin s'étend à plus de 8000 articles, des meubles à la literie, aux appareils ménagers et à l'électronique de divertissement, en passant par les articles de décoration. Conforama s'en tient ainsi fidèlement à un seul mot d'ordre: "permettre au plus grand nombre d'accéder au confort chez soi, selon ses propres goûts et aux meilleurs prix. "C'est la raison pour laquelle Conforama s'efforce de proposer un très large choix de styles de meubles ainsi qu'une large gamme d'appareils électroniques.

Par ailleurs, Conforama garantit les prix les plus bas de Suisse. Si un client trouvait toutefois dans un délai de 7 jours le même article moins cher dans un rayon de 40 kilomètres, Conforama rembourserait la différence. La disponibilité immédiate des produits est un autre grand avantage pour ses clients, car plus de 90% des articles peuvent être immédiatement emportés. En outre, Conforama offre une palette de services tels que le prolongement de la garantie ou le crédit ainsi qu'un service de livraison.

Conforama est présent en Suisse depuis plus de 30 ans, et est le numéro 2 mondial dans le domaine de l'ameublement. Depuis 2003, Conforama Suisse a investi plusieurs millions de francs pour la modernisation de l'enseigne, à savoir non seulement un travail de

fond pour l'assortiment et les systèmes logistiques mais également la rénovation des locaux. Ces trois dernières années ont été marquées par une accélération dans le développement de Conforama Suisse. Depuis 2005, l'entreprise a ainsi ouvert quatre nouveaux sites en Suisse, et créé une plateforme logistique. L'ouverture de trois autres filiales est à l'étude.

Conforama Meyrin

14 Rue des Entreprises

1217 Meyrin

Tél.: +41/22/989'09'19

(Accès : Autoroute sortie Meyrin-Satigny, direction Meyrin)

Horaires

Lundi à mercredi 10.00 à 19.00h

Jeudi 10.00 à 21.00h

Vendredi 10.00 à 19.30h

Samedi 08.30 à 18.00h

A propos de:

Conforama Suisse exploite 13 magasins en Suisse pour une surface totale de vente de 61 000 m². La société emploie 699 personnes et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de CHF 433.5 millions. Pour plus de renseignements: <http://www.conforama.ch>

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial et n°1 français de l'équipement de la maison, exploite aujourd'hui un total de 244 magasins, dont 178 en France métropolitaine et 10 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 56 magasins - 43 à l'enseigne Conforama et 13 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays: Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 3,31 milliards d'euros en 2007 et compte 15'400 collaborateurs. Pour plus de renseignements: www.canalconfo.com

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,8 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 93 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP). Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Contact:

ots Originaltext: Conforama

Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:

Communication Conforama en Suisse

Marc Mouci

Peter Bütikofer & Company AG

Tél.: +41/44/447'12'42

E-Mail: mmouci@buetikofer.ch

Responsable communication clients Conforama

Sandra Reinhard

Tél.: +41/21/703'50'08

E-Mail: sandra.reinhard@conforama.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007340/100563037> abgerufen werden.