

09.04.2008 - 09:00 Uhr

Mazda Motor Europe: Des résultats historiques pour les ventes en Europe couronnent une année positive

Leverkusen (ots) -

- Record de ventes sans précédent pour l'exercice (avril 2007 - mars 2008)
- Record mensuel sans précédent en mars
- Ventes soutenues pour les nouveaux modèles de Mazda2 et Mazda6

Mazda Motor Europe fête deux records historiques des ventes en mars. Au dernier trimestre, vent en poupe pour les ventes de ses deux derniers modèles - la Mazda2, récemment élue Voiture mondiale de l'Année et la nouvelle Mazda6 - les ventes au détail au cours des 12 derniers mois (avril 2007 à mars 2008) atteignent le chiffre record de 327'000 véhicules. Ce résultat est en partie dû au résultat record du mois de mars avec 45'000 véhicules vendus - le meilleur résultat mensuel jamais enregistré en termes de volume.

Le record du mois de mars succède au record du mois de janvier et à l'augmentation de 32 % des ventes en février. Le record des ventes de l'exercice a été établi dans trois pays - la Russie, le Royaume-Uni et le Portugal - sur les 14 pays ayant enregistré d'exceptionnels taux d'augmentation des ventes. La nouvelle Mazda2 a été l'élément-clé de ce succès. Au cours de ces trois derniers mois, 20'400 modèles de Mazda2 ont été commercialisés en Europe, même si ce véhicule avait été déjà lancé sur certains marchés au mois de janvier. La Mazda6 de deuxième génération, lancée plus tard par rapport à la Mazda2, a connu un succès similaire avec un volume de 16'600 véhicules.

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo, PR Director
Tél.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch
Internet: www.mazda-press.ch