

27.03.2008 - 14:13 Uhr

Un nouvel habillage pour swissinfo.ch

Berne (ots) -

swissinfo.ch, la plate-forme d'informations SRG SSR destinée à l'étranger, vient de revisiter son site Internet. Les principales nouveautés : une offre multimédia élargie, une interactivité plus poussée, un tout nouveau layout et une consultation plus aisée.

Le site en neuf langues www.swissinfo.ch propose aux visiteurs les grands sujets de l'actualité suisse sous forme de contenus rédactionnels, vidéo et sonores. Ce sont les rédactions qui se chargent de la confection sur mesure des sujets destinés aux publics étrangers. On notera que swissinfo a remporté un prix dans le cadre du " Best of Swiss Web Award 2008 " pour le relookage de son site anglais.

"L'offre propose une vue d'ensemble, par-delà les cultures et les langues, sur les aspects sociaux, politiques, culturels, économiques et scientifiques de la Suisse", tels sont les termes de l'accord de prestations que le Conseil fédéral a octroyé à SRG SSR en juillet 2007. swissinfo doit expliquer la Suisse telle qu'elle est. Les quelque 670 000 Suisses de l'étranger constituent à cet égard un groupe-cible important qui peut s'informer, via le site Web, sur les votations et les élections fédérales.

Avec son tout nouvel habillage et des technologies flash modernes, swissinfo.ch répond aux exigences du mandat que lui a octroyé le Conseil fédéral. Le site traite de l'actualité suisse en général et les articles sont rédigés dans l'optique d'un public domicilié à l'étranger. Un nouveau News-Digest propose des résumés, actualisés en continu, des événements et récents développements en Suisse. A cela s'ajoute désormais la couverture d'événements internationaux, décrits et analysés d'un point de vue suisse.

L'offre multimédia de swissinfo comprend des vidéos en anglais, des galeries photos, un service podcast et des slideshows audio.

La pièce maîtresse du nouveau site est un spécial "Euro 2008" en français, espagnol, portugais, anglais et allemand qui décrit la Suisse, pays d'accueil du championnat d'Europe de football. Le dossier spécial sera régulièrement mis à jour pendant toute la durée du grand rendez-vous footballistique de l'année.

Nouveauté : les internautes ont la possibilité de donner leur avis sur le site. Ils peuvent commenter les articles, participer à des sondages et discuter dans des blogs. Quant aux services swissinfo (RSS, newsletter, Desktop-News) particulièrement appréciés des usagers, ils sont toujours disponibles.

Un prix pour le nouveau site

Le relookage et la nouvelle programmation du site sont exclusivement le fruit du travail des collaborateurs de swissinfo. C'est le site anglais qui a été revisité en premier. Pour cela, il a remporté un 3e prix dans la catégorie "Public Affairs" du "Best of Swiss Web Award" 2008, auquel ont participé 200 projets.

Depuis le 26 mars, les sites français, allemand, italien, espagnol et portugais se présentent dans leur nouvel habillage. Suivront ce printemps les sites arabe, chinois et japonais.

Lien: <http://www.swissinfo.ch>

swissinfo est une unité d'entreprise de SRG SSR idée suisse

(Société suisse de radiodiffusion et télévision). Elle est chargée d'informer les Suisses de l'étranger des événements qui ont lieu dans leur pays d'origine et de faire connaître la Suisse dans le monde entier. Tel est le sens de la plate-forme d'informations et d'actualités déclinée en neuf langues : www.swissinfo.ch/.

Contact:

Peter Schibli, rédacteur en chef

Tél.: +41/31/350'95'66

E-Mail: peter.schibli@swissinfo.ch

Monika Gysin, responsable Relations Publiques

Tél.: +41/31/350'95'48

E-Mail: monika.gysin@swissinfo.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001296/100557808> abgerufen werden.