

06.03.2008 - 11:40 Uhr

Assurances véhicules à moteur: Allianz Suisse enregistre une croissance nettement plus rapide que celle du marché

Zurich (ots) -

En 2007, le secteur des assurances véhicules à moteur a une nouvelle fois été l'un des piliers de la croissance d'Allianz Suisse. Le marché suisse est un marché très disputé, qui subit une énorme pression sur les prix. Malgré cela, Allianz Suisse a réussi à gagner de nouvelles parts de marché et à renforcer ainsi clairement sa position d'assureur connaissant la plus forte croissance.

Selon les statistiques de l'Association Suisse d'Assurances (ASA), la croissance moyenne dans le domaine des assurances véhicules à moteur a atteint environ 1,3 % l'année dernière. Le volume des primes des assurances responsabilité civile et casco, ainsi que des autres secteurs véhicule a atteint 5330 millions de francs environ. Alors que l'évolution du marché global s'est ralentie, Allianz Suisse a enregistré l'une de ses années les plus performantes. Avec une augmentation du volume des primes de 745 millions de francs (2006) à environ 800 millions de francs, la croissance a atteint 6,4 % en 2007, soit cinq fois plus que la moyenne du marché. Les 70 agences générales d'Allianz Suisse et leurs quelque 1200 collaborateurs du service externe sont à l'origine de la majeure partie de cette croissance.

Des clients satisfaits

"Nous sommes très bien positionnés dans tous les segments véhicules à moteur" a souligné Manuel Kunz, responsable des assurances de choses et de patrimoine d'Allianz Suisse. "Apparemment, les clients trouvent notre rapport qualité-prix attrayant et apprécient les processus simples ainsi que le règlement rapide du traitement des sinistres que nous offrons". Le service externe a su exploiter habilement les avantages du produit modulaire et de la structure de prix conforme au risque pour conclure de nouveaux contrats. Selon Manuel Kunz, les jalons de ce succès ont été posés il y a déjà cinq ans, lorsqu'Allianz a introduit un système de gestion mononiveau totalement automatisé. Depuis, il est possible de traiter les cas rapidement et à bon compte. Les avantages en matière de coûts profitent ainsi directement aux clients. Et tout ceci avec succès: Allianz Suisse est désormais le numéro 3 incontesté sur le marché suisse avec environ 15 % de parts de marché.

Renforcer les ventes

Pour l'année en cours, Allianz Suisse prévoit une croissance "légèrement supérieure à la moyenne du marché", entre 2 et 3 %. "La concurrence est rude. Mais même sur un marché difficile, la satisfaction des clients reste pour nous une priorité", souligne Roland Rykart, le responsable Distribution. Selon lui, le service externe sera renforcé en priorité, mais d'autres canaux de distribution seront également développés. Au cours du second semestre, Allianz Suisse proposera notamment une distribution directe

via Internet. Le réseau de coopération dans l'industrie automobile sera également renforcé. Avec Emil Frey SA et d'autres importateurs suisses, Allianz peut déjà compter sur des partenaires de distribution réputés dans ce domaine.

Avis aux rédactions: Allianz Suisse annoncera ses résultats 2007 le 12 mars à 10 h 30 dans le cadre d'une conférence de presse consacrée à la présentation du bilan.

Contact:

Communication d'entreprise Allianz Suisse
E-Mail: press@allianz-suisse.ch

Hansjörg Leibundgut
Tél.: +41/58/358'88'01
E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100556419> abgerufen werden.