

21.09.2007 - 17:50 Uhr

Mazda reçoit le Prix OttoCar pour son Île Nagare dans Seconde Life



Leverkusen (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204> et
sont également distribuées par EQimages -

L'Île Nagare de Mazda Motor Europe s'est vu décerner le prestigieux trophée OttoCar au titre de la meilleure présence d'une marque automobile dans l'univers Second Life(tm), l'un des principaux mondes virtuels en 3D de l'internet. Cette distinction lui a été remise hier au Salon de l'Automobile de Francfort par Autovision (www.auto-vision.org), qui récompense tous les deux ans par des trophées les meilleurs films promotionnels, publicités, campagnes de communication en ligne, sites internet et productions interactives de l'industrie automobile.

Créée par les Relations Publiques de Mazda Motor Europe, en étroit partenariat avec l'agence allemande Enter the Metaverse, l'Île Nagare a été lancée en février, peu avant le Salon de Genève. Elle tient lieu d'écrin au Mazda Hakaze, un concept-car très tendance conçu pour répondre aux attentes des kitesurfers. S'ils parviennent à réussir une épreuve de conduite ardue sur l'Île, les visiteurs se voient remettre leur propre Hakaze virtuel. La voiture contient une planche - tout aussi virtuelle - que le propriétaire peut utiliser pour surfer autour de l'Île, et même créer ses propres figures s'il le souhaite. Depuis son lancement, l'Île Nagare a accueilli plus de 20 000 visiteurs - dont près de 4 000 conduisent maintenant un Mazda Hakaze -, et plus de 6 000 planches ont été attribuées.

"L'Île Nagare fait partie intégrante de notre stratégie de

communication," commente Franz Danner, Vice-président des Relations Publiques chez Mazda Motor Europe. "Elle nous a permis d'apporter un plus aux opérations classiques de relations publiques menées à Genève, où a été exposé le concept Hakaze réel. Nous avons ainsi permis à un nouveau groupe cible de mieux connaître la marque Mazda, tout en renforçant notre réputation de leader stylistique."

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Public Relations
Giuseppe Loffredo - PR-Verantwortlicher
Tél: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



Mazda Hakaze. Weiterer Text über OTS. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/ Mazda (Suisse) SA". Fahrzeug/Auszeichnung/Internet. Texte complémentaire par OTS. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimez sous indication "ots/Mazda (Suisse) SA". Voitures/Décoration/Internet.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100545401> abgerufen werden.