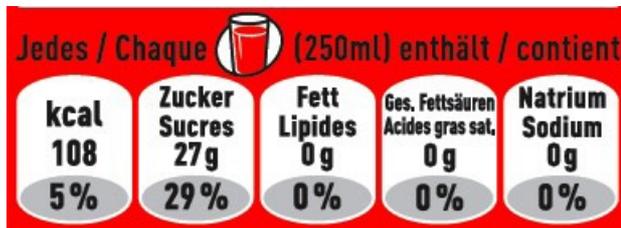


18.09.2007 - 11:32 Uhr

## Coca-Cola facilite les informations nutritionnelles avec de nouvelles étiquettes



Brüttsellen (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/> -

Des informations précises et faciles à comprendre sont importantes pour une bonne décision de consommation. C'est pourquoi Coca-Cola introduit - au delà des nécessités légales - de nouvelles étiquettes avec des informations nutritionnelles faciles à comprendre, qui se fondent sur les besoins nutritionnels quotidiens. Coca-Cola a co-lancé cette initiative en Suisse selon le modèle européen et l'a déjà introduit en tant qu'un des premiers producteurs. Jusqu'à la fin de l'année 2007, toutes les boissons rafraîchissantes et thés glacés de Coca-Cola, qui seront alors embouteillés, porteront ces nouvelles étiquettes.

Une alimentation équilibrée et la santé sont des thèmes d'importance publique. Par le biais d'une vaste initiative, l'industrie alimentaire et le commerce de détail suisses veulent contribuer à l'amélioration de l'information des consommateurs en ajoutant sur les emballages des produits les informations nutritionnelles importantes sous une forme compréhensible par tous. Pour cela ils ont développé - au delà des dispositions légales - un système d'informations nutritionnelles nouveau et simple à comprendre. Coca-Cola les a désormais introduit sur ses étiquettes.

Voir à l'extérieur ce qu'il y a à l'intérieur

Ces nouvelles informations nutritionnelles s'appuient sur les Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ), en anglais Guideline Daily Amounts (GDA), publiés par la Confédération des industries agro-alimentaires de l'UE (CIAA) sur la base des recommandations internationales de l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Estimés en collaboration avec des experts indépendants. Les repères journaliers recommandés sont fixés en fonction des besoins d'une femme adulte moyenne, estimés à : 2 000 kcal (énergie), 90 g de sucres, 70 g de lipides, 20 g d'acides gras saturés et 2,4 g de sodium ou 6 g de sel.

Communiquer les informations nutritionnelles de manière simple et compréhensible

" Ces nouvelles étiquettes avec les mentions simples et bien lisibles, montrent au premier coup d'oeil toutes les informations nécessaires ", explique Charles Salomons, Country Manager de Coca-Cola Suisse. " Au recto, on voit la quantité de calories contenues dans la boisson. Au verso, les consommateurs peuvent voir quelle part des repères nutritionnels journaliers sera couverte par une portion de la boisson en terme de calories, sucres, lipides, acides gras saturés et sodium ou sel. "

" Ces nouvelles étiquettes donnent exactement les informations

dont les consommateurs ont besoin pour prendre une décision d'achat en toute conscience ", explique la nutritionniste Beatrice Schilling à propos de l'initiative. " Ces nouvelles informations aident aussi les personnes suivant un régime particulier, comme par exemple un régime pauvre en sucre ou en sodium. "

Coca-Cola comme précurseur dans l'information des consommateurs

A part Coca-Cola, beaucoup d'autres entreprises locales et internationales se sont joints à cette initiative qui va au-delà des dispositions légales actuellement en vigueur. Les nouvelles étiquettes avec la désignation RNJ seront mises en place sur les marques Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Fanta, Sprite, Kinley et Nestea. Elles sont introduites sur le marché depuis juillet 2007 de manière continue. Jusqu'à la fin de l'année toutes les boissons rafraîchissantes gazeuses et thés glacés de Coca-Cola porteront les nouvelles étiquettes avec la désignation RNJ. Pour de plus amples informations consultez [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch).

A propos de Coca-Cola

Coca-Cola est le leader incontesté dans le domaine de la fabrication de boissons rafraîchissantes avec un grand nombre de boissons des plus variées. Dans le monde entier, nous proposons plus de 400 marques et 2.400 produits avec une large gamme de boissons rafraîchissantes et sportives, de thés glacés, jus de fruit et jus ainsi que d'eaux minérales gazeuses, plates et aromatisées.

Contact:

Noemi Deak (Richterich & Partner)  
Coca-Cola AG  
8306 Brüttsellen  
Tél.: +41/44/835'94'72  
Mobile: +41/79/744'68'46  
Fax: +41/44/835'94'73  
E-Mail: [ndeak@eur.ko.com](mailto:ndeak@eur.ko.com)  
Internet: [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch)

Medieninhalte

s / Chaque  (250ml) enthält / co				
al	<b>Zucker</b>	<b>Fett</b>	<b>Ges. Fettsäuren</b>	<b>Na</b>
8	<b>Sucres</b>	<b>Lipides</b>	<b>Acides gras sat.</b>	<b>So</b>
	<b>27g</b>	<b>0g</b>	<b>0g</b>	
%	<b>29%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0

Beispiel einer Etikette einer 0.5L PET-Flasche Coca-Cola. / Exemple d'une étiquette sur une bouteille PET de 0.5L de Coca-Cola. / Coca-Cola erleichtert Information über Nährwerte mit neuen Etiketten / Coca-Cola facilite les informations nutritionnelles avec de nouvelles étiquettes / Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/Coca-Cola AG" / Texte complémentaire par OTS. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sous indication "ots/Coca-Cola AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100545030> abgerufen werden.