

31.08.2007 - 06:20 Uhr

Vetropack: Rapport semestriel 2007 - prévisions largement atteintes

Bülach (ots) -

Le groupe Vetropack a réalisé au cours du 1er semestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 346,1 millions. Le chiffre d'affaires réalisé dépasse ainsi de 22% la valeur de l'année précédente, qui atteignait CHF 283,7 millions. L'EBIT consolidée a atteint CHF 58,5 millions. La valeur correspondante de l'année antérieure (CHF 23,2 millions) avait été fortement influencée par la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, par des travaux d'entretien et d'importants frais d'acquisition et se trouve ainsi dépassée de 152,2%. Le bénéfice semestriel consolidé s'est accru de 181,4% pour atteindre CHF 43,9 millions (1er semestre 2006: CHF 15,6 millions). La marge de cash-flow représente 23% du chiffre d'affaires brut (1er semestre 2006: 12,1%).

Le groupe Vetropack a réalisé au cours du 1er semestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 346,1 millions, qui représente un accroissement de 22%. Les ajustements monétaires jouent un rôle essentiel et correspondent à 17,6%. CHF 35,2 millions, soit 10,2% du chiffre d'affaires, a été réalisé par la société Vetropack Gostomel en Ukraine, qui est consolidée depuis le 1er mars 2006. Avec un total de 2,16 milliards d'emballages en verre vendus (1er semestre 2006: 1,91 milliard) les ventes ont pu être augmentées de 13,1%. Cet accroissement résulte de l'augmentation générale de la demande sur les marchés indigènes et étrangers. Afin de couvrir intégralement la demande indigène et, malgré le travail de toutes les usines à pleine capacité, la part à l'exportation du groupe a dû être réduite, atteignant 33% au 30.06.2007 (1er semestre 2006: 36,4%).

La pleine capacité et l'utilisation optimale de nos fours nouvellement construits ou révisés ont entraîné un accroissement de productivité et par voie de conséquence une nette augmentation de la création de valeur. L'EBIT consolidée du groupe atteint ainsi CHF 58,5 millions et dépasse de 152,2% la valeur correspondante de l'année antérieure, qui était de CHF 23,2 millions, mais dont il convient de rappeler qu'elle avait été grevée par les hausses du coût de l'énergie et des matières premières. La marge EBIT représente 16,9% (année précédente: 8,2%). Le bénéfice semestriel consolidé s'est accru de 181,4% pour atteindre CHF 43,9 millions (1er semestre 2006: CHF 15,6 millions) et le cash-flow a progressé de 133% et se monte à CHF 79,7 millions (1er semestre 2006: CHF 34,2 millions). La marge de cash-flow représente quant à elle 23% (1er semestre 2006: 12,1%) du chiffre d'affaires brut.

Les attentes pour le 2e semestre 2007

Dans le courant du deuxième semestre, le nouveau four à verre vert de 380 tonnes de notre usine ukrainienne de Gostomel sera terminé. En dépit de la capacité supplémentaire dont nous bénéficierons, il est peu probable que l'excédent de la demande puisse être totalement compensé durant le second semestre. Les ventes supplémentaires sur stock ne permettront pas non plus de satisfaire l'entier de la demande, car le niveau des stocks est relativement bas. Malgré une production à pleine capacité de toutes nos usines durant le deuxième semestre, nous ne serons vraisemblablement pas en mesure de réaliser un nouvel accroissement de chiffre d'affaires en fin d'année et les

marges réalisées au premier semestre ne pourront pas être maintenues intégralement.

Compte tenu des rendements attendus, la société Vetropack Holding SA s'attend à un résultat supérieur à celui de l'année précédente.

Contact:

Vetropack Holding AG
David Zak, CFO
8180 Bülach
Tél. +41/44/863'32'25
Fax: +41/44/863'31'33
E-Mail: www.vetropack.com

Cette annonce peut être consultée sur <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100543601>