

18.07.2007 - 12:30 Uhr

## L'offre vidéo de swissinfo désormais sur You Tube

Berne (ots) -

swissinfo/Radio Suisse Internationale (SRI) crée son espace sur YouTube, le portail international le plus populaire de vidéos en ligne à l'adresse <http://www.youtube.com/swissinfovideos>. Ce faisant, la "voix à l'étranger" de SRG SSR idée suisse renforce son offre vidéo sur Internet.

De plus en plus de personnes sont à la recherche de films sur Internet. C'est pourquoi swissinfo/SRI a ouvert sur YouTube son propre espace, avec un choix de vidéos sur la Suisse et ses particularités. Les surfeurs peuvent ainsi les visionner, les évaluer, les commenter et les recommander. Ils peuvent également noter les vidéos et échanger des commentaires avec les autres spectateurs.

Offre actualisée chaque semaine

Il est désormais possible dans le monde entier de visionner et télécharger sur <http://www.youtube.com/swissinfovideos> des films produits par les journalistes de swissinfo. Ces vidéos proposent des informations originales et approfondies concernant la société, l'environnement, la culture, la formation et la recherche suisses. Les offres anglophones sont actualisées chaque semaine. Il est également prévu que l'offre soit étendue à d'autres langues.

swissinfo/Radio suisse internationale (SRI) est une unité d'entreprise de SRG SSR idée suisse (Société suisse de radiodiffusion et télévision). Elle est chargée d'informer les Suisses de l'étranger sur les événements qui se déroulent dans leur patrie et de rendre compte de l'actualité suisse dans le monde. A cet effet, swissinfo/SRI propose une plateforme d'information en neuf langues: <http://www.swissinfo.org/>.

YouTube, fondée en février 2005, est une société qui propose un service de diffusion de vidéos en ligne dans le monde entier. YouTube permet à ses visiteurs de télécharger et de partager des clips vidéo sur son site [www.YouTube.com](http://www.YouTube.com), de les consulter sur des appareils mobiles, de les transférer sur des blogs ou encore de les faire suivre par e-mail. YouTube a conclu de nombreux partenariats avec d'importants fournisseurs d'accès tels que CBS, BBC, Universal Music Group, Sony Music Group et swissinfo/SRI.

Contact:

Peter Schibli  
Chef de projet, rédaction en chef  
Tél. : +41/31/350'95'66  
E-Mail: [peter.schibli@swissinfo.ch](mailto:peter.schibli@swissinfo.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001296/100539348> abgerufen werden.