



09.07.2007 - 12:25 Uhr

sunrise se donne une nouvelle identité



Zurich (ots) -

sunrise présente aujourd'hui la nouvelle étape de la réorientation de l'entreprise: sa nouvelle présentation visuelle. Son application débutera en octobre 2007 et durera jusqu'à la mi-2008.

sunrise a présenté ce matin, dans le cadre d'un événement collaborateurs, la nouvelle identité de l'entreprise. Celle-ci repose principalement sur les qualités qui devraient distinguer l'opérateur de télécommunication à l'avenir: courageux, simple, honnête et plein de vitalité. sunrise souhaite faire de ces valeurs le fondement de sa culture d'entreprise et de ses relations avec la clientèle. La présentation visuelle permet de véhiculer ces valeurs à l'extérieur.

Le nouveau logo se compose simplement du nom Sunrise, qui porte désormais une majuscule. Les couleurs chaudes et sympathiques du lever du soleil (jaune, orange, rouge et pourpre) visent à susciter des sentiments positifs. Elles sont présentées dans une combinaison unique de bandes. Le nom de l'entreprise est écrit au format Frutiger, ce qui souligne l'ancrage suisse de l'opérateur de télécommunications.

Les clients sunrise percevront ce changement d'identité dès l'automne 2007, lorsque l'entreprise commencera à réaménager ses premières boutiques. D'ici là, sunrise travaillera de manière approfondie sur sa présentation et sur de nouveaux produits et services. A cet égard, elle suit une direction précise: la concentration sur l'essentiel et le soutien d'un service après-vente solide. Ces mesures s'inscrivent ainsi en droite ligne de la réorganisation en segments clientèle engagée en février 2007.

Lien vers le logo et les couleurs: Image haute définition
(téléchargement FTP)

<https://seftp.sunrise.net>

Login: corpcom

Password: AN_corpcom_06

(case sensitive)

sunrise

sunrise est le premier opérateur de télécommunications indépendant en Suisse. Plus de 2,2 millions de clients font appel aux services de sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Son réseau hybride, qui repose sur les technologies GPRS, EDGE et UMTS, fournit à plus de 99% de la population les services de téléphonie mobile les plus modernes et permet des vitesses de transfert jusqu'à 3,6 Mbps. Un réseau de fibres optiques performant d'une longueur totale supérieure à 7 500 km permet de proposer une offre de services voix et données de haute qualité dans tout la Suisse. sunrise est une marque de TDC Switzerland AG. Son capital social est détenu à 100% par le TDC Group.

OTS Originlatext: sunrise TDC Switzerland AG

Internet: www.presseportal.ch

Version PDF:

<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100000688>

sunrise Media-Hotline

sunrise Tower

8050 Zürich

Tel. 0800'333'000

Fax +41/58/777'61'67

E-Mail: media@sunrise.net

Internet: <http://www.sunrise.ch>

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000688/100538537> abgerufen werden.