



26.06.2007 - 09:30 Uhr

JUST Schweiz AG: un nouveau nom pour renforcer la marque JUST

Walzenhausen (ots) -

L'entreprise appenzelloise riche en traditions, Ulrich Jüstrich AG, fabricant et distributeur de produits de soins corporels, de cosmétiques et de produits d'entretien prend le nom de JUST Schweiz AG. Ce changement de raison sociale, qui entrera en vigueur le 1er juillet 2007, se fonde sur une nouvelle stratégie d'entreprise dont la mise en oeuvre sera achevée en 2011. Les prochaines étapes de cette restructuration sont un élargissement de la structure de la firme ainsi que l'augmentation des effectifs du personnel qui en résultera.

Après plus de 75 ans, l'entreprise appenzelloise riche en traditions Ulrich Jüstrich AG a changé sa raison sociale en JUST Schweiz AG. D'après Marcel Jüstrich, CEO de Ulrich Jüstrich Holding AG, ce changement de nom est un élément important de la nouvelle stratégie d'entreprise qui a été conçue selon les méthodes les plus modernes. La priorité a été donnée à une plus grande proximité du marché. La marque JUST étant connue par sept Suisses sur dix, il était nécessaire de positionner le nom JUST de manière encore plus prégnante. Une stratégie de la marque unique permettra, d'une part, de renforcer l'image de marque de l'entreprise, a expliqué Marcel Jüstrich. Un autre aspect important est l'harmonisation avec les nombreux agents étrangers qui depuis plusieurs années déjà sont connus sous la raison sociale de JUST. Le fait d'avoir changé le nom en JUST Schweiz AG garantit en outre une image de marque uniforme dans le monde entier ainsi qu'une collaboration plus efficace, souligne Monsieur Jüstrich.

Ulrich Jüstrich baptisé du nom du fondateur de JUST Schweiz AG, ne va pas entièrement disparaître pour autant puisqu'il persistera sous la forme de Ulrich Jüstrich Holding AG.

Créer de nouveaux emplois

La constante évolution des tendances exige des entreprises une grande proximité du marché et beaucoup de flexibilité. C'est pourquoi JUST Schweiz AG a décidé, dans le cadre d'une réorganisation, de créer de nouvelles structures afin de garantir un Marketing-Support encore plus performant. De nouveaux postes seront donc créés et la firme disposera ainsi de ressources en personnel suffisantes pour assurer à ses nombreux clients et agents un suivi complet.

Continuer à miser sur ses points forts

Malgré le nouveau nom, JUST Schweiz AG reste fidèle à ses valeurs traditionnelles, comme la qualité, l'innovation, la nature et la confiance. Continuer à développer et à fabriquer des produits de soins corporels qui sont appréciés dans le monde entier pour leur exceptionnelle qualité suisse est - et restera à l'avenir - le principal objectif de la direction de l'entreprise. C'est cette recette à succès qui vaut à l'entreprise de figurer dans le livre "Swiss made - Was Schweizer KMU erfolgreich macht" qui vient de paraître aux éditions NZZ.

Contact:

E-Mail: marcel.juestrich@just.ch

Tél.: +41/71/886'42'42

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012032/100537201> abgerufen werden.