

22.05.2007 – 10:00 Uhr

Risultato d'esercizio Swisslos 2006 - 347 milioni di franchi destinati a scopi di pubblica utilità

Basilea (ots) -

- Indicazioni: Il rapporto annuale 2005 possono essere scaricate in formato pdf gratuitamente su:
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004581> -

Con un incremento degli utili del 12%, un prodotto lordo dei giochi di 559 milioni di franchi e un utile netto di 347 milioni di franchi, il risultato d'esercizio 2006 della Società di lotteria Swisslos può essere definito eccellente. 331 milioni di franchi confluiscono nei fondi delle lotterie cantonali a sostegno di progetti di pubblica utilità nei settori della cultura, della natura e dell'ambiente, delle opere sociali e dello sport di massa. Swisslos mette i restanti 16 milioni di franchi a disposizione della Società Sport-Toto per alimentare lo sport nazionale. Anche in futuro dovrebbe essere garantita la stessa entità di risorse finanziarie da destinare a scopi di pubblica utilità. Bisogna dunque permettere a Swisslos di offrire dei giochi al passo con i tempi e con le esigenze della clientela.

Rinnovato incremento dell'utile netto

La Lotteria Intercantonale Swisslos è una società cooperativa, i cui soci sono i cantoni della Svizzera tedesca e il Canton Ticino. Su incarico di questi venti cantoni Swisslos offre dei giochi di lotteria - Lotto a numeri (Swiss Lotto ed Euro Millions) e una vasta gamma di biglietti. All'inizio del 2007 Swisslos ha assunto le scommesse sportive Toto e Sporttip, che fino a quel momento aveva gestito e commercializzato su incarico della Società Sport-Toto. Con un prodotto lordo dei giochi* di 559 milioni di franchi (2005: 525 milioni di franchi), realizzato lo scorso anno, l'utile netto è salito a 347 milioni di franchi - 38 milioni di franchi in più, pari a un incremento del 12% rispetto all'anno precedente. Questo successo è da ascrivere soprattutto a un'evoluzione del jackpot straordinariamente positiva, situata ben al di sopra della media statistica di Euro Millions, nonché a una gestione rigorosa dei costi.

Promozione importante dello sport e della cultura

L'utile netto di Swisslos va completamente a favore della pubblica utilità. Sono 331 i milioni di franchi che confluiscono nei fondi delle lotterie cantonali a sostegno di progetti di pubblica utilità nell'ambito della cultura, della natura e dell'ambiente, delle opere sociali, dell'aiuto allo sviluppo, dello sport di massa e delle infrastrutture sportive. Tramite la Società Sport-Toto, 16 milioni di franchi vanno a favore dello sport nazionale; ne beneficiano soprattutto Swiss Olympic, il calcio svizzero (associazione e lega) e l'hockey su ghiaccio svizzero (associazione e lega). Solo grazie al contributo di Swisslos, dunque, lo sport svizzero usufruisce di più di 80 milioni di franchi, mentre la cultura svizzera di circa 200 milioni di franchi. Nel nostro paese le lotterie svizzere (Swisslos, Lotterie Romande e Società Sport-Toto) sono tra i maggiori promotori dello sport e della cultura. Le cerchie sportive e culturali sono concordi nel riconoscere che, senza questi mezzi finanziari, lo sport e l'offerta culturale sarebbero fortemente impoveriti.

Condizioni quadro politiche

Il concordato intercantonale è in piena fase di attuazione. Entrato in vigore il 1° luglio 2006 rafforza le competenze dei cantoni nei confronti della Confederazione in materia di lotterie e

di scommesse. Mostrando grande senso di responsabilità, i cantoni vogliono sfruttare le attuali condizioni quadro legali a favore della pubblica utilità. Si rendono però necessarie delle innovazioni costanti, per continuare a garantire i mezzi finanziari per la cultura, lo sport, la natura e l'ambiente, le opere sociali e l'aiuto allo sviluppo. Le necessarie innovazioni consistono soprattutto nella ricerca di nuove formule e nuovi canali di vendita. La rete dei piccoli commerci al dettaglio sta diminuendo, mentre i canali di vendita elettronica, quali Internet e la telefonia mobile, stanno guadagnando d'importanza. Dagli schermi elettronici partono sempre più richieste di giochi e di intrattenimento. Come ogni impresa, anche le società di lotteria devono adeguarsi ai mutevoli atteggiamenti comportamentali e alle esigenze della clientela. Questo è possibile soltanto se le lotterie non vengono limitate nelle loro possibilità.

- Differenza tra le puntate effettuate dai giocatori e le vincite pagate agli stessi

Contact:

Regula Huber-Süess
Pubbliche Relazioni Swisslos
Tel.: +41/61/284'11'11
E-Mail: media@swisslos.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004581/100533825> abgerufen werden.