

---

15.05.2007 - 16:44 Uhr

## Allianz Suisse: croissance rentable au premier trimestre 2007

Zurich (ots) -

Au cours du premier trimestre 2007, Allianz Suisse Assurances a réalisé un bénéfice de 46 millions de francs dans la branche non-vie. Le bénéfice du trimestre de la branche vie a quant à lui enregistré une hausse de 2 millions de francs, pour atteindre 19 millions de francs.

### Allianz Suisse Assurances

Au cours du premier trimestre 2007, les encaissements de primes d'Allianz Suisse Assurances dans la branche non-vie ont augmenté de 3,7%, à 1224 millions de francs. Le principal vecteur de croissance a été la branche assurances véhicules à moteur, dont le chiffre d'affaires est en hausse de 8,8%. Les assurances de choses ont également connu une progression supérieure à la moyenne. Par contre, les primes dans l'assurance accidents et dans la réassurance active ont diminué.

Les frais d'acquisition et d'administration ont baissé de 2,4 %. En revanche, la charge des sinistres a légèrement augmenté en raison d'un important sinistre, malgré une évolution globalement favorable. Il en a résulté une légère dégradation du ratio combiné, qui s'établit à 95,0% pour le 1er trimestre 2007. Le résultat financier, qui affiche un bénéfice de 40 millions de francs, est exactement au niveau de l'exercice précédent.

Au total, Allianz Suisse a réalisé en non-vie un résultat opérationnel de 53 millions de francs et un bénéfice après impôts pour le trimestre de 46 millions de francs.

### Allianz Suisse Vie

Au 1er trimestre 2007, les primes en assurance vie ont augmenté de 0,6% par rapport à l'exercice précédent, à 791 millions de francs. Cette évolution en demi-teinte est liée à l'abandon de la distribution - importante en termes de volume - par l'intermédiaire d'un partenaire bancaire au cours de l'année écoulée. La perte de primes qui en résulte a pu être en grande partie compensée grâce à d'autres efforts de distribution.

Les frais sont nettement inférieurs au chiffre de l'exercice précédent, avec 34 millions de francs. Au 1er trimestre 2007, le résultat des placements a enregistré une hausse de 10% par rapport à l'exercice précédent, à 100 millions de francs.

Le résultat opérationnel s'est accru de 8,0%, à 24 millions de francs. Le bénéfice après impôts du trimestre s'élève à 19 millions de francs, ce qui correspond là encore à une hausse de 8,0%.

(Toutes les indications selon les règles de présentation des comptes IAS)

Contact:

Hansjörg Leibundgut  
Communication d'entreprise Allianz Suisse  
Tél.: +41/79/300'71'52  
E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Barbara König  
Communication d'entreprise Allianz Suisse  
Tél.: +41/44/209'54'14  
E-Mail: barbara.koenig@allianz-suisse.ch

Allianz Suisse  
Communication d'entreprise  
Bleicherweg 19  
8022 Zurich  
Tél: +41/58/358'84'14  
Fax: +41/58/358'41'01  
E-Mail: contact@allianz-suisse.ch  
Internet: www.allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100533237> abgerufen werden.