

30.03.2007 - 12:40 Uhr

WIS@key devrait rejoindre les rangs des acteurs clés de la société de l'information à Malaga suite à sa sélection par le maire de Malaga

Genève/Malaga (ots) -

WIS@key, représentée par son fondateur et président Carlos Moreira, a rejoint le Club Malaga Valley e-27, l'une des initiatives les plus ambitieuses du secteur espagnol de l'informatique.

Plus de 40 présidents de sociétés multinationales et spécialisées dans la technologie ont décidé, sous la présidence de Javier Cremades, de Cremades & Calvo-Sotelo, de promouvoir la création à Malaga du plus grand espace technologique d'Europe.

Lors de la deuxième rencontre du Club Malaga Valley E27, Carlos Moreira a proposé 3 initiatives en matière de technologies WIS@key qui permettront l'accélération du projet Malaga Valley. Ces initiatives sont (1) l'établissement de la première ville européenne d'identification numérique combinant technologies d'identification numérique et WIFI ; WIS@key fera une donation supérieure à 2000 ID numériques, combinée avec celle déjà effectuée par FON et représentant plus de 2000 Foneras (routeurs WiFi FON) au bénéfice des citoyens de Malaga. (2) WIS@key travaillera en collaboration avec le parc technologique de Malaga Valley en vue de la création d'une infrastructure bunker sécurisée qui permettra au parc technologique de Malaga de fournir une infrastructure hautement sécurisée ainsi que des services bunker. (3) WIS@key coopérera au Congrès "Mundo Internet" à Malaga en vue de l'organisation d'un séminaire relatif à l'identification numérique et à la cybersécurité.

Grâce à ces initiatives, WIS@key contribuera à la réalisation de l'objectif fixé, à savoir celui de faire de Malaga une ville de référence du continent européen dans le domaine de la technologie. La stratégie visée permettra à la capitale de la Costa del Sol de se mesurer, dans un délai de cinq ans, aux exposants mondiaux existants dans ce domaine, situés aux Etats-Unis et en Asie.

"Malaga est fière de soutenir cette ambitieuse initiative dans la perspective de réaliser notre objectif, celui d'être une référence au niveau européen en matière de nouvelles technologies et de société de l'information", a déclaré D. Francisco de la Torre, maire de Malaga.

Il s'agit là de certains objectifs du Club Malaga Valley E-27, créé récemment et composé de 45 partenaires, parmi lesquels figurent Telefonica, Grupo Prisa, HP, WIS@key, CISCO, Yahoo, Nokia, ONO, France Telecom, IBM Espagne, Philips Iberica et Vodafone Espagne.

Contact:

Daniel Ybarra, VP Corporate Communications
E-Mail: dybarra@wisekey.com
Tél.: +41/22/594'30'00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100528739> abgerufen werden.