

08.02.2007 - 09:43 Uhr

Lancement du concept car Mazda Hakaze dans l'univers virtuel Second Life



Genève (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100005204> et
sont également distribuées par EQimages -

Mazda Hakaze, le dernier concept car en date de Mazda, sillonnera bientôt le cyber espace de Second Life, sur l'île Nagare, et Mazda Motor Europe vous convie à être du voyage.

Mazda Hakaze est la concrétisation d'un nouveau langage stylistique séduisant baptisé Nagare (prononcez na-ga-ré), créé par Laurens van den Acker, directeur international du style de Mazda. Dessiné au centre européen de design du constructeur, situé près de Francfort en Allemagne, c'est le troisième concept car présenté lors de cette saison de salons automobiles, après Mazda Nagare (dévoilé à Los Angeles en novembre dernier) et Mazda Ruyga (exposé à Detroit voici tout juste un mois).

"Nagare vise à exprimer le mouvement, l'énergie et la beauté de façon parlante pour tous, et Second Life est l'un des meilleurs sites interactifs d'Internet," explique Laurens van den Acker. "Naturellement, l'idée d'offrir à tous la chance de conduire - virtuellement bien sûr - le dernier-né de nos concepts nous séduit beaucoup."

En 2003, la société américaine Linden Lab a créé Second Life, un continent virtuel en trois dimensions qui compte désormais quelque 3 millions d'habitants provenant du monde entier.

C'est l'un des "pays" qui connaît la plus forte croissance du

cyber espace: à tout instant, il s'y croise en moyenne 15 000 utilisateurs. Pour plus de détails, visitez le site www.secondlife.com

"Mazda Hakaze et Second Life sont en parfaite symbiose," affirme Peter Birtwhistle, directeur du design de Mazda Motor Europe. "Hakaze est un crossover compact décontracté à l'allure de roadster, et l'île Nagare est l'endroit idéal pour effectuer des essais routiers virtuels et passer un bon moment de détente. Et nous vous réservons bien d'autres surprises encore!"

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo
PR Manager
12, Avenue des Morgines
1213 Petit-Lancy
Tel.: +41/22/719'33'60
Fax: +41/22/719'33'05
E-Mail: gloffredo@mazda.ch
Internet: www.mazda-press.ch

Medieninhalte



Mazda Konzeptfahrzeug fährt erstmalig im Cyberspace. Lancement du concept car Mazda Hakaze dans l'univers virtuel Second Life. Weiterer Text über ots auf: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100005204>. Das Bild ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Mazda Suisse SA". Texte complémentaire par ots sur: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100005204>. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication: "obs/Mazda Suisse SA".



Mazda Konzeptfahrzeug fährt erstmalig im Cyberspace. Lancement du concept car Mazda Hakaze dans l'univers virtuel Second Life. Weiterer Text über ots auf: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100005204>. Das Bild ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Mazda Suisse SA". Texte complémentaire par ots sur: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100005204>. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication: "obs/Mazda Suisse SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100524238> abgerufen werden.