

17.01.2007 - 13:40 Uhr

auto-suisse: Croissance des ventes d'automobiles en 2006*Berne (ots) -*

Avec 269'421 immatriculations de voitures neuves (2005: 259'426), le marché de l'automobile suisse a connu une croissance de 3,9 pour cent ou de près de 10'000 unités par rapport à l'année précédente. Il se situe de la sorte nettement au-dessus du taux de croissance européen qui n'est que de 0,7 pour cent.

Après quelques années plus faibles - depuis 2001 (317'126 unités), les nouvelles immatriculations avaient connu une baisse constante - les ventes automobiles en Suisse ont connu l'année passée une croissance sensible. Grâce à l'évolution conjoncturelle positive et à l'optimisme accru des consommateurs, on a immatriculé en 2006 avec 269'421 unités quelque 10'000 voitures neuves de plus que l'année précédente (259'426 unités). Cela correspond tout de même à une croissance de près de 4 pour cent. Le directeur d'auto-suisse, Andreas Burgener, observe à ce sujet: "Grâce à un sprint final puissant dans les derniers mois, notamment chez les marques allemandes et italiennes, nous avons pu conclure l'année 2006 sur un résultat satisfaisant. En début de la période sous rapport, nous avions fait preuve d'un optimisme prudent en pronostiquant 265'000 immatriculations de voitures neuves. Contrairement au marché des biens de consommation courante, le marché des biens de consommation à longue durée de vie et relativement coûteux ne réagit en effet en règle générale pas aussi vite aux phases de reprise conjoncturelle. Le résultat réalisé est d'autant plus réjouissant."

Le segment des véhicules à traction intégrale continue à connaître une forte croissance; près d'un cinquième de toutes les voitures nouvellement mises en circulation (près de 70'000 unités) sont dotées de la traction intégrale.

La tendance au moteur diesel, constatée depuis quelques années déjà, persiste elle aussi et avec plus de 80'000 unités vendues, soit 8'000 (!) de plus qu'en 2005, on a atteint un nouveau niveau record. À l'heure actuelle, 30 pour cent des voitures de tourisme neuves sont équipées d'un moteur diesel efficace. Il est réjouissant de relever dans ce contexte que le degré d'équipement des véhicules diesel avec le nouveau système de rétention des particules très performant est de 62 pour cent. L'évolution observée dans le courant de l'année est plus réjouissante encore. En janvier, 42 pour cent des voitures neuves seulement étaient dotées d'un filtre à particules, alors que cette proportion se situait déjà à 77 pour cent en décembre.

auto-suisse représente les intérêts d'environ 40 importateurs d'automobiles officiels qui distribuent via leurs environ 4'500 agents de marque en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein des voitures de tourisme, véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3.5t) et lourds (dès 3.5t), bus et cars d'une valeur de près de 12,7 milliards de francs.

Contact:

Andreas Burgener, Directeur
Tél.: +41/31/306'65'65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Eduard Dätwyler, Relations publiques
Tél.: +41/31/306'65'65
E-Mail: e.daetwyler@auto-schweiz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100522991> abgerufen werden.