

29.12.2006 - 11:35 Uhr

Nouveaux résultats record à la Reka

Berne (ots) -

La Caisse suisse de voyage Reka fournit près d'un million de nuitées au tourisme suisse. Avec une progression de 3,2%, Vacances Reka a établi un nouveau résultat record en 2006. Quant à la vente de chèques Reka/Reka Rail, la croissance de 2,6% lui a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 556,2 millions de francs. Ces cinq dernières années, la Reka a même enregistré une progression de 26% des ventes cumulées d'argent Reka.

Introduite en juin 2006 en complément au chèque Reka, la Reka-Card a largement dépassé toutes les espérances. A fin 2006, 75'000 cartes étaient déjà en circulation. Les employeurs passent plus facilement que prévu de la vente de chèques Reka à la Reka-Card, plus sûre et plus pratique.

Grâce à la bonne marche des affaires, la Reka, organisation à but non lucratif soutenue par des entreprises et des associations de partenaires sociaux, du tourisme et de Coop, a pu offrir en 2006 des vacances à prix cassés à 1'120 familles à faible revenu.

Près de 850'000 ménages totalisant plus de deux millions de personnes utilisent l'argent Reka. Ils profitent ainsi d'une réduction de 16% en moyenne, accordée par la Reka et par les points de vente. Autrement dit, pour obtenir de l'argent Reka d'une valeur de 100 francs, les acheteurs ne déboursent en moyenne que 84 francs.

L'argent Reka fait partie des prestations salariales accessoires préférées en Suisse: 3'400 employeurs (parmi lesquels sept des dix plus grosses entreprises suisses) ainsi que des associations de professionnels et des syndicats proposent à leurs collaborateurs ou membres de l'argent Reka à prix réduit. En 2006, la Reka a recruté quelque 100 nouveaux employeurs qui proposeront à leur personnel de l'argent Reka à titre de prestation salariale accessoire. Cette augmentation de nouveaux partenaires a été favorisée par le fait que dans le nouveau certificat de salaire, obligatoire dès 2007, la réduction accordée sur l'argent Reka est exempte d'impôt pour l'employeur jusqu'à un montant de 600 francs.

Les titulaires de la Supercard Coop ou de la carte "myOne" de Manor etc. peuvent, eux aussi, obtenir de l'argent Reka à prix réduit. Dans plus de 7'000 entreprises du tourisme, des loisirs et des transports, l'argent Reka est un moyen de paiement bien vu. En 2006, 70% des francs Reka ont été utilisés auprès des entreprises de transports publics.

Près d'un million de nuitées Reka en Suisse

Grâce à une croissance de 5,3% pour un total de 991'000 nuitées, la Reka a établi un nouveau résultat record. Cette croissance, le leader suisse des prestataires d'appartements de vacances familiaux la doit en premier lieu à ses clients suisses (+ 4,5%). Le petit groupe des clients étrangers a aussi fortement augmenté et contribué, avec une progression de 10,7%, à cet excellent résultat.

Les taux d'occupation des villages de vacances Reka sont nettement supérieurs à la moyenne suisse. En 2006, les villages Reka affichent 226 jours d'occupation (2005: 218 jours). Les villages de vacances de Montfaucon, Hasliberg, Morschach et Brissago atteignent même des valeurs entre 274 et 283 jours! Le fameux label "village de vacances Reka" englobe des prestations attractives telles que programme familial Rekalino avec garderie d'enfants, vastes installations de jeux, piscine couverte, service de prêt d'accessoires pour bébés, etc.

Quant aux vacances Reka à l'étranger - qui représentent un bon quart des nuitées Reka - les résultats enregistrés en termes de nuitées (359'000) accusent une légère diminution de 2,4%. Le village de vacances Reka de Golfo del Sole à Follonica (Toscane) a pu maintenir son taux de fréquentation. Les vacances en camping "Selectcamp" ont connu un beau succès avec une progression du chiffre d'affaires de 11%.

Dans l'ensemble, le domaine commercial Vacances Reka, avec près de 2'500 appartements en France, Espagne, Italie, Croatie, Autriche et Suisse, a enregistré à la fin de l'année une augmentation de 3,1% des nuitées et de 4,1% du chiffre d'affaires. En 2006, 42'000 familles totalisant 165'000 personnes ont opté pour des vacances Reka. En Suisse, Vacances Reka a réalisé un chiffre d'affaires de 24,3 millions de francs, et à l'étranger de 13,5 millions de francs.

Internet, canal de vente toujours plus important

Quatre ans seulement après l'introduction de la plate-forme de réservation Reka sur Internet, la moitié des réservations se fait par ce canal, l'année précédente le taux étant de 42%. Pour les réservations d'appartements de vacances en Suisse, la part d'Internet est même de 60%. La formidable extension de ce canal de vente résulte aussi de la création de la plate-forme centrale d'appartements de vacances "e-place de marché appartements de vacances Suisse" sur www.myswitzerland.com de Suisse Tourisme, plate-forme dont la Reka est co-initiatrice. Depuis mai 2006, près de 20'000 appartements de vacances de plusieurs prestataires ont été ainsi consultés et réservés.

Intérêt marqué pour les voyages découverte Reka

En complément à son fameux programme de vacances familiales Reka, la Caisse suisse de voyage propose désormais des voyages découverte à destination des sites les plus fascinants autour du monde. La toute nouvelle offre de la Reka ne s'adresse plus en premier lieu aux familles avec enfants, mais aux clients fidèles qui ont pendant de longues années choisi les appartements Reka pour leurs séjours de villégiature. Fidèles à la qualité Reka et conçus en collaboration avec le spécialiste des voyages TUI Suisse, les voyages découverte Reka, accompagnés par du personnel compétent, se proposent d'emmener les voyageurs en Chine, dans le paradis naturel du Costa Rica, à travers la verte Irlande ou encore, dans une formule combinée, dans le sud de l'Espagne et le Maroc.

La Reka et son engagement social

Etant une organisation à but non lucratif de structure coopérative, la Reka n'est liée par aucun engagement à l'égard d'actionnaires. Par conséquent, depuis plus de 50 ans, une partie du bénéfice de l'entreprise est consacrée à la réduction massive du prix des vacances pour des familles biparentales et monoparentales qui ne peuvent pas s'offrir de vacances. En 2006, l'Aide aux vacances Reka a consacré 2,4 millions de francs pour un total de 52'000 nuitées.

1'120 familles ont ainsi pu faire des vacances pour la modique participation de 100 francs par semaine. En 2007, ces semaines de vacances financées par la Reka ne seront plus uniquement limitées aux villages de vacances Reka, puisque les bénéficiaires auront pour la première fois la possibilité de séjourner dans différentes auberges de jeunesse du pays. Dans le cadre de l'Aide aux vacances Reka, la Reka propose également des semaines thématiques réservées aux parents élevant seuls leurs enfants.

La Reka en chiffres

Montants en millions de francs, nuitées en milliers d'unités

2003 2004 2005 2006

Chèques Reka vendus	493,1	501,5	506,2	511,7
Reka Rail vendus	13,6	25,4	36,0	44,5
Total vente	506,7	526,9	542,2	556,2
Evolution en %	+5,0	+4,0	+3,0	+2,6
Chèques Reka encaissés	475,9	490,4	481,7	497,0
Reka Rail encaissés	13,5	22,2	33,4	44,2
Total encaissements	489,4	512,6	515,1	541,2
Evolution en %	+4,1	+4,7	+0,5	+5,1
Nuitées en Suisse	966	944	941	991
Nuitées à l'étranger	370	354	367	359
Total nuitées	1337	1298	1308	1350
Evolution en %	+0,4	-2,9	+0,8	+3,2

Contact:

Werner Bernet, directeur
E-Mail: werner.bernet@reka.ch

André Dubois, vice-directeur
responsable des chèques Reka
Tel.: +41/31/329'66'33
Fax: +41/31/329'66'02
E-Mail: andre.dubois@reka.ch

Téléchargement communiqué aux médias: www.reka.ch/downloads

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001101/100522242> abgerufen werden.