



30.11.2006 - 09:20 Uhr

Tiger Woods participe au lancement d'une nouvelle Buick multi-segment de luxe

Los Angeles (ots) -

Le golfeur professionnel numéro 1 au classement mondial présente la nouvelle Buick Enclave à la veille du Salon de l'auto de Los Angeles.

Tiger Woods, aux côtés du PDG de GM Rick Wagoner, a dévoilé la toute nouvelle Buick Enclave au Art Center College of Design à Pasadena, en Californie. Bien que leur collaboration date de plusieurs années (Woods participe à des campagnes publicitaires pour la société depuis l'an 2000), c'est la première fois que Buick s'associe avec Woods pour le lancement d'un véhicule à l'échelle mondiale.

"La nouvelle Buick Enclave est tout simplement sublime à l'intérieur comme à l'extérieur", a déclaré Woods. "L'intérieur est extrêmement confortable, avec plein de place pour mes clubs. Je suis très excité pour Buick et pour ce que la nouvelle Enclave signifie pour la division et pour GM."

L'Enclave est le premier véhicule utilitaire multi-segment de luxe de Buick. Elle jouit d'une conception intérieure et extérieure élégante, d'un puissant moteur V-6 (275 chevaux) et d'une cabine spacieuse et silencieuse, capable de transporter huit passagers avec des bagages. La Buick Enclave sera disponible chez les concessionnaires américains dès l'été prochain.

Pour plus d'informations, veuillez visiter les sites www.tigerwoods.com, www.media.gm.com et <http://media.gmeurope.com>.

- Illustration : Une photo distribuée via EPA (European Pressphoto Agency) peut être téléchargée gratuitement sur <http://www.presseportal.de/story.htx?firmaid=7578&keygroup=bild>

Contact:

Steve Janisse
Tel.: +49-6142-7-73864
E-Mail: Steve.Janisse@de.gm.com