

22.09.2006 – 09:38 Uhr

Opel présente les premières célébrités au volant de la Corsa: les C.M.O.N.S.

Barcelone, Espagne (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:

<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100002586> -

Alain Visser, directeur général du Marketing européen chez Opel, a rencontré aujourd'hui les C.M.O.N.S., un groupe underground et branché basé à Barcelone afin de leur offrir une nouvelle Corsa Opel. Composé de White, Moo, Blue, Red et Cherri, le groupe est devenu culte après avoir passé l'été à filmer un "rockumentaire" avec MTV intitulé "Under The Radar" (www.mtvutr.com).

"Nous sommes excités que les C.M.O.N.S. aient choisi la nouvelle Corsa comme tire officielle", dit Alain Visser. "Leur style unique correspond parfaitement à la personnalité dynamique et à la joie de vivre de la nouvelle Corsa".

Le leader et chanteur du groupe, Blue, n'a qu'une réponse:

"C'mon"! (Allons-y!)

Pour plus d'informations sur le groupe: www.thecmons.com

Contact: Jean-Philippe Kempf, téléphone +49-160-9060-8956

Le texte et les photos peuvent être téléchargés sur Internet à <http://media.opel.com>.

Renvoi: les photos sont distribuées via EPA (European Pressphoto Agency) et téléchargeable gratuitement à:

<http://www.presseportal.de/story.htx?firmaid=59486&keygroup=bild>

Contact:

Jean-Philippe Kempf

Tél.: +49/160/9060'89'56

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002586/100516367> abgerufen werden.