

13.07.2006 - 11:15 Uhr

Comparis - Invitation: "regardez - vérifiez - achetez" - La fin des stratégies d'appâts

Zürich (ots) -

A écouter la publicité d'un discounter d'électronique, acheter chez lui, c'est se montrer malin. Mais est-ce que les prix de l'électronique de loisir y sont vraiment aussi intéressants que la publicité le dit? Une analyse du comparateur sur internet, comparis.ch, montre qu'en présentant des offres alléchantes, les discounters se forgent habilement une image de vendeurs bon marché. Mais les produits ne figurant pas dans la publicité peuvent être jusqu'à 50% plus chers que sur les sites de vente en ligne.

Plus de cinq millions d'utilisateurs de portable en Suisse vont maintenant pouvoir comparer les prix de l'électronique de loisir avec le service PriceFinder Mobile de comparis.ch - un comparatif accessible par téléphone portable. Les stratégies d'appât des discounters ont fait leur temps. Le nouveau service mobile révolutionne le concept de transparence du marché. Si les consommateurs et consommatrices peuvent à tout moment "regarder - vérifier - acheter" et donc savoir sur place si le prix qu'ils ont devant les yeux est vraiment intéressant ou pas, il faudra peut-être bientôt payer pour pouvoir entrer chez les discounters d'électronique.

Vous en apprendrez davantage lors de la conférence de presse à laquelle nous vous convions chaleureusement. Vous pourrez également tester vous-même, en avant-première, le service PriceFinder Mobile sur portable.

Conférence de presse sur "La fin des stratégies d'appât"
Mardi 18 juillet 2006

Lausanne

Continental Hôtel
Place de la Gare 2
Salon Erni
De 10h30 à 11h10

Zürich

Restaurant Au Premier
Hauptbahnhof Zürich
Saal Les Trouvailles
De 10h15 à 10h55

Lugano

Hotel Federale
Via Paolo Regazzoni 8
De 10h30 à 11h10

Nous serons heureux de votre venue. Merci de nous faire parvenir le coupon-réponse ci-joint au plus tard pour le lundi 17 juillet 2006.

Contact:

Richard Eisler, P.D.G.
voir ci-dessous

.....

Coupon-réponse

Conférence de presse "La fin des stratégies d'appât", mardi 18 juillet 2006

Lausanne De 10h30 à 11h10,
Continental Hôtel Lausanne, Place de la Gare 2, Salon Erni

Zürich De 10h15 à 10h55
Au Premier, Hauptbahnhof, Saal Les Trouvailles

Lugano De 10h30 à 11h10
Hotel Federale Lugano, Via Paolo Regazzoni 8

☐ Oui, j'assisterai à cette conférence de presse à Lausanne (en français).

☐ Oui, j'assisterai à cette conférence de presse à Zurich (en allemand).

☐ Oui, j'assisterai à cette conférence de presse à Lugano (en italien).

☐ Non, je ne pourrais pas être présent. Merci de m'envoyer le dossier de presse en format PDF.

☐ En français ☐ En allemand ☐ En italien

☐ Non, je ne pourrais malheureusement pas assister à cette conférence de presse.

Nom / Prénom:

Média:

Rue:

NPA/ localité:

Tél.:

Fax:

E-mail:

Merci de nous retourner ce coupon-réponse au plus tard pour le lundi 17 juillet 2006,
par fax au +41/44/360'52'72 ou
par e-mail à media@comparis.ch.

.....