

10.07.2006 - 08:30 Uhr

Coca-Cola fête son 70ème anniversaire en Suisse



Brüttsellen (ots) -

- Indication: Une image peut être téléchargée sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100000818> -

70 ans d'adaptation rafraîchissante en Suisse

Cette année, Coca-Cola fête son 70ème anniversaire rafraîchissant en Suisse. A cette occasion, Coca-Cola se présente de façon innovante, spécialement adaptée pour la Suisse sur la base de la nouvelle campagne globale "welcome to the Coke side of life". Coca-Cola, une des plus anciennes marques au monde, reste toujours jeune et communique une nouvelle joie de vivre. Dans le reste du monde, Coca-Cola fête cette année son 120ème anniversaire.

Coca-Cola rafraîchit la Suisse depuis 70 ans

Coca-Cola a vu le jour il y a 120 ans, en 1896 à Atlanta mais Coca-Cola ne s'est implantée en Suisse que 50 ans plus tard. Voilà comment ça s'est passé: en été 1934, l'importateur automobile Max Stoos a goûté du Coca-Cola à l'occasion d'un voyage d'affaires à Detroit. La saveur rafraîchissante l'a tout de suite enthousiasmé et c'est ainsi qu'il a décidé de faire profiter les Suisses de Coca-Cola. Il a conclu un accord avec Atlanta pour fonder la société Boissons Désaltérantes le 22 mars 1936 à Lausanne. A partir de cette date, Coca-Cola a toujours été représentée en Suisse avec sa propre installation d'embouteillage. Aujourd'hui, c'est la Coca-Cola Beverages AG qui se charge de la mise en bouteille de cette boisson rafraîchissante et qui veille à ce que Coca-Cola ait le même goût en Suisse que partout ailleurs dans le monde.

Welcome to the Coke side of life

Pour son 70ème anniversaire, Coca-Cola se présente de façon innovante en Suisse, adaptée sur la base de la campagne globale (bienvenue dans l'univers de Coca-Cola) ou bien "welcome to the Coke side of life". Avec cette présentation, nous voulons communiquer à nos consommateurs une joie de vivre très positive, nous dit Flavio Calligaris-Maibach, responsable du marketing chez Coca-Cola.

Les marques et les hommes

Coca-Cola - ce sont 400 marques dans le monde entier et plus de 30 en Suisse; dont Fanta, Sprite, Nestea, Powerade, Nescafé Xpress, Minute Maid, Valser et Coca-Cola light. En 2005, sur le plan statistique, chaque Suisse a bu 43 litres de boissons rafraîchissantes de la société Coca-Cola. Quelques 1.000 collaborateurs sont à votre service dans les sites de Bollingen, Brüttsellen, Bussigny et Vals.

Mais en Suisse, Coca-Cola n'est pas seulement la boisson rafraîchissante la plus appréciée. Coca-Cola est aussi la marque culte par excellence des Suisses, comme le prouve une étude réalisée fin mai 2006 par l'Université de Berne. Luzia Malär, de l'Institut de marketing et de gestion d'entreprise de l'Université de Berne, nous explique comment les marques obtiennent le statut de marques cultes: "Les marques cultes comme Coca-Cola se caractérisent toujours par leur continuité. Les personnes interrogées confirment certes la personnalité de la marque Coca-Cola "Etre dans le vent" et "Son côté jeune". Mais l'aspect qui consiste à savoir aujourd'hui ce qui nous attend demain, est tout aussi important. En bref: il s'agit de réussir à trouver un juste équilibre entre la tendance et la tradition." Elle ajoute encore: ce sont les consommateurs - et non les fabricants - qui décident si une marque devient culte ou non. Et il n'y a pas de culte sans fans alors merci, grazie, grazia etc. à tous les consommateurs suisses.

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola Suisse
Tél. +41/44/835'94'72
Mobile +41/79/744'68'46
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: <http://www.coca-cola.ch>

Medieninhalte



Cette année, Coca-Cola fête son 70ème anniversaire rafraîchissant en Suisse. A cette occasion, Coca-Cola se présente de façon innovante, spécialement adaptée pour la Suisse sur la base de la nouvelle campagne globale "welcome to the Coke side of life". Texte complémentaire par ots sur www.presseportal.ch/fr. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimé sous indication: "obs/Coca-Cola SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100512573> abgerufen werden.