

13.06.2006 - 15:00 Uhr

Producteurs d'oeufs: assurer le soutien financier de la Confédération pour le marketing*Zurich (ots) -*

Le Conseil fédéral doit maintenir le niveau de participation de la Confédération au marketing de l'oeuf suisse à son niveau actuel de 50 pourcent. Le parlement doit en outre assurer les moyens budgétaires correspondants en reportant au bénéfice du marketing agricole les fonds alloués jusque-là au soutien du marché. Telle est la teneur de la résolution que les producteurs d'oeufs de l'association GalloSuisse ont votée lors de leur assemblée des délégués d'hier.

Cette résolution est motivée par le fait qu'il est nettement plus important et plus durable pour la Confédération d'investir dans le marketing et la promotion des produits agricoles suisses que d'augmenter une nouvelle fois les paiements directs.

Contact:

Alois Mettler
Conseiller agronomique GalloSuisse
Tel.: +41/31/822'05'73
E-mail: alois.mettler@bluewin.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008462/100511171> abgerufen werden.