



31.05.2006 - 11:31 Uhr

## L'indice jobpilot® progresse à 110 points - Depuis cinq ans, l'indice d'offres d'emploi en ligne n'avait plus été aussi élevé

Zollikon (ots) -

- Indication: Le communiqué complet avec graphiques peut être téléchargé en format pdf sous:  
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100001987> -

L'offre d'emploi en ligne suisse se trouve en plein essor. En avril 2006, l'indice jobpilot fait un bond de 12 points par rapport au trimestre précédent et atteint 110 points. Ainsi, il dépasse de 5 points le niveau enregistré dans la phase de boom d'avril 2001. Les deux indices ont fortement progressé, et, avec 135 points, l'indice des entreprises a même atteint un niveau record. Tous les groupes de profession ont progressé. Le célèbre indice d'emplois est publié par Monster.ch. Le sondage est assuré par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

L'indice des entreprises progresse plus que celui des bourses d'emplois

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement spécialisés, a progressé de 5 points à 98 points. L'offre d'emploi en ligne des entreprises a fortement progressé de 26 points à 135 points et dépasse ainsi nettement le niveau d'avril 2001 (114 points). Les raisons de cette évolution sont à chercher sur le marché du travail mais elles sont également le résultat de la publication plus fréquente des entreprises de leurs offres d'emploi sur leurs propres sites Internet.  
Graphique: <http://news.monster.ch>

L'offre d'emplois progresse tant sur Internet que dans la presse écrite.

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse quotidienne. Ainsi, la même source de données, sur laquelle se fondait également l'ancien indice d'emplois Manpower, est appliquée. L'indice jobpilot réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice de la presse écrite normé, progresse au cours du trimestre courant (février à avril 2006) de 12 points à 41 points par rapport au trimestre précédent. Ainsi, le nombre d'offres d'emploi ne progresse pour la première fois non seulement au niveau de l'indice en ligne, mais également de l'indice de la presse écrite.

Graphique: <http://news.monster.ch>

Avec désormais 15 groupes de profession, l'indice jobpilot est encore plus différencié.

A partir de ce trimestre, l'indice jobpilot est désormais structuré en 15 groupes de profession. Il est ainsi tenu compte de la différenciation toujours plus prononcée de la structure de ces groupes. Ceux-ci sont par exemple les services commerciaux et professions juridiques, l'hôtellerie et tourisme ou le management et positions cadres. En raison de cette nouvelle catégorisation, l'indice pour tous les groupes de profession a été fixé à 100 en janvier 2006. Par conséquent, les chiffres dans le tableau reflètent

l'évolution des indices des groupes de profession par rapport au niveau de 100 en janvier 2006.

Tous les groupes de profession affichent une progression des offres d'emploi en ligne par rapport au trimestre précédent. Ont tout particulièrement progressé les groupes professions commerciales et industrielles (+22 points), professions du trafic, magasinage et de la sécurité (+36 points), direction des ressources humaines / formation (+23 points) et professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+27 points).

Graphique: <http://news.monster.ch>

Download communiqué de presse et informations liées à l'étude:  
<http://news.monster.ch>

Contact:

Monster Worldwide Switzerland AG  
Micol Rezzonico, Marketing Manager  
Seestrasse 45, 8702 Zollikon  
Tél.: 043 499 44 06, fax: 043 499 44 44  
E-mail: [micol.rezzonico@monster.ch](mailto:micol.rezzonico@monster.ch)  
<http://news.monster.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100510542> abgerufen werden.