



22.05.2006 - 08:30 Uhr

Le ministre-président ouvre Mercedes-Benz World

- Stuttgart-Untertürkheim (ots) Allemagne (ots) -

Des photos sont disponibles via EPA (European Pressphoto Agency) et peuvent être téléchargées gratuitement à:
<http://www.presseportal.de/story.htx?firmaid=62317&keygroup=bild> -

Le Ministre-Président de la région du Baden-Württemberg, Günther H. Oettinger, et le Président du conseil d'administration de DaimlerChrysler AG, Dr. Dieter Zetsche, ont ouvert aujourd'hui Mercedes-Benz World, au cours de la cérémonie à laquelle assistaient de nombreux représentants des milieux de la politique et de l'économie ainsi que de la haute société.

Arrivé au terme d'une phase de construction qui aura duré un peu moins de trois ans, Mercedes-Benz World a été érigé sur un site d'environ 53 000 m² à l'extérieur du portail principal de l'usine DaimlerChrysler de Stuttgart-Untertürkheim. La pierre commémorative du nouveau musée de Mercedes-Benz a été posée le 17 septembre 2003 et la cérémonie d'inauguration s'est tenue le 3 mars 2005. Le signal de départ marquant le début de la construction du nouveau Centre Mercedes-Benz de Stuttgart fut donné le 7 septembre 2004, suivi d'une cérémonie d'inauguration organisée le 14 juillet 2005. Mercedes-Benz World ouvre ses portes aux visiteurs du monde entier le 20 mai 2006, soit 3 semaines environ avant l'ouverture de la Coupe du monde de football en Allemagne.

Dr. Dieter Zetsche, Président du conseil d'administration de DaimlerChrysler AG a déclaré: "Mercedes-Benz World crée un lien entre un musée fascinant et un centre automobile à la fine pointe de la technologie; il englobe 120 ans d'histoire, depuis le premier moteur automobile à ses visions les plus avant-gardistes pour l'avenir. Il n'y a qu'ici que l'on peut expérimenter toute l'histoire de l'automobile ! Et il n'y a qu'ici que l'on peut expérimenter la gamme complète de produits de Mercedes-Benz: les voitures tourisme et les véhicules commerciaux".

Le nouveau musée de Mercedes-Benz

En tant qu'inventeur de l'automobile, DaimlerChrysler jouit d'une grande responsabilité qui est celle de créer un forum adapté retraçant l'histoire de l'automobile et servant d'abri à la tradition unique de la marque Mercedes-Benz. Le musée offre à ses visiteurs, sur un espace de 16 500m², une expérience inoubliable de la marque. Les principaux éléments regroupent toute la tradition de la marque avec son étoile à trois branches représentant chacune de ses trois activités principales: la voiture tourisme, le véhicule commercial et le sport automobile, créant ainsi une plate-forme de communication pour la marque Mercedes-Benz, inégalée dans le monde entier. Des présentations élaborées et classées par ordre chronologique exposent l'intégralité de la "légende Mercedes-Benz", depuis l'aube de l'industrie automobile aux visions sur l'avenir. Des exposés supplémentaires abordent également de nombreux sujets thématiques.

Le centre Mercedes-Benz de Stuttgart

Avec le centre Mercedes-Benz de Stuttgart, la société dresse un nouveau grand établissement avec sur son toit "écologisé", l'étoile Mercedes: avec sa forme cubique, cet établissement fascinant, surprenant et lumineux constitue l'équivalent architectonique du musée. La lumière traverse un axe de vert et tombe directement sur la gamme complète de voitures tourisme qui est constamment actualisée et qui s'étend sur un espace d'environ 10 000 m². Sur l'ensemble de sa superficie de presque 34 000 m², le centre de trois étages offre suffisamment d'espace pour dévoiler une collection d'environ 130 véhicules. Le Centre abrite également le point de livraison des véhicules et un point de vente. Les attractions du Centre de Stuttgart sont complétées par la galerie des marques avec ses expositions variées sur des sujets recouvrant les domaines de la recherche, de la sécurité, de la conception et du sport automobile.

Le Centre est directement relié au musée: premièrement par une passerelle d'environ 100 mètres de long, le "Passage", en dessous de la zone paysagée, où sont regroupés des restaurants, des boutiques et certains des sites événementiels de Mercedes-Benz World; une autre passerelle a été créée à travers la zone paysagée uniforme et d'usage commun, avec une arène en plein air pouvant accueillir jusqu'à 5000 visiteurs. Le site paysagé tout entier peut accueillir jusqu'à 30 000 personnes.

Contact:

Enrico Müller

Tél.: +49-(0)-711/8-87-87-113

Mobile: +49-(0)-171/71-595-75

E-Mail: enrico.mueller@daimlerchrysler.com

Internet: www.media.daimlerchrysler.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005957/100509957> abgerufen werden.