



11.05.2006 - 08:40 Uhr

General Motors Europe ouvre un nouveau centre de conception européen

RÜSSELSHEIM (Allemagne) (PRNewswire/ots) -

- Nouveau site à la pointe du progrès situé à Rüsselsheim (Allemagne) Part entière du réseau de conception mondial de GM

Dans le cadre de l'effort continu de General Motors (cotée à la bourse de New York sous le symbole GM) visant à renforcer le développement des produits, cette dernière a ouvert un nouveau centre de conception européen à Rüsselsheim (Allemagne). Ce prestigieux nouveau site de 20 000 m² est abrité dans le campus de GM à Rüsselsheim et étoffe fortement les activités européennes de conception de GM.

"La conception est déjà un des éléments les plus cruciaux de notre métier et elle le restera à l'avenir" a dit Carl-Peter Forster, président de GM Europe. "Notre nouveau site offre à nos designers les locaux, l'atmosphère et les outils dont ils ont besoin pour maximiser le processus et la conception créatifs de nos futurs véhicules."

Près de 350 personnes travaillent dans ce service de la conception en pleine croissance. Ils y créent de nouveaux produits pour Saab, Opel, Vauxhall et certaines Saturn. Ce groupe comprend dorénavant aussi l'équipe de conception avancée de GM Europe.

"Le fait d'avoir nos activités de conception avancée à Rüsselsheim nous permet d'avoir un lien plus direct avec la technique et la planification avancée et donc de maximiser les synergies" dit Bryan Nesbitt, directeur général de GM Design Europe. "De plus, le fait que le nouveau site de haute-technologie fait aussi office de pépinière créative, démontre que GM reconnaît l'importance du design dans le développement des marques européennes de GM."

La structure mondiale de conception de General Motors se compose d'une équipe multinationale de 11 centres de conception dans le monde entier. Les bureaux sont reliés grâce à des studios de réalité virtuelle et les projets sont partagés dans le monde entier. L'organisation est menée par Ed Welburn, le vice-président mondial du design de GM.

"Le nouveau centre de conception de GM Europe est un intéressant nouveau-venu dans notre organisation mondiale de design" s'exclame M. Welburn. "Notre société est vraiment passionnée par le design et ce nouveau site nous aidera à assurer la pertinence du design dans la région européenne et dans le monde entier pour de nombreuses années."

Des textes, des photos ainsi que d'autres informations peuvent être téléchargées sous <http://media.gmeurope.com>

Contact:

Steve Janisse
Phone: +49-6142-77-3864
Mobile +49-170-339-5900
E-Mail: steve.janisse@de.gm.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009363/100509296> abgerufen werden.