

24.03.2006 – 11:30 Uhr

## Allianz Suisse: l'exercice 2005

Zurich (ots) -

En 2005, Allianz Suisse a réalisé le meilleur résultat opérationnel de son histoire. Le bénéfice annuel a augmenté de 24,6%, à 258,6 millions de francs.

"2005 a été la meilleure année pour le Groupe Allianz Suisse à ce jour, non seulement en termes de résultat annuel mais aussi par rapport aux progrès réalisés dans le développement de l'entreprise." C'est en ces termes que Manfred Knof, le nouveau CEO d'Allianz Suisse, a décrit l'exercice 2005.

Une croissance supérieure à la moyenne du marché

Le Groupe Allianz Suisse (Allianz Suisse, Alba, Phenix et CAP) a enregistré un volume de primes de 3631,5 millions de francs durant l'exercice sous revue, ce qui correspond à une augmentation de 1,6%.

Dans les affaires directes non-vie, le volume de primes s'élève à 1864,3 millions de francs, une augmentation de 3,7% nettement supérieure à la moyenne du marché de 2,7%.

À cela s'oppose une charge des sinistres en légère progression, qui a entraîné une augmentation du taux de sinistres de 73,8 à 74,4%. Cette hausse s'explique par les inondations qui ont dévasté la Suisse centrale et le canton de Berne à la fin août. Au total, Allianz Suisse, Alba et Phenix ont reçu 5594 déclarations de sinistres portant sur un volume de sinistres de 137,7 millions de francs bruts.

L'assurance véhicules à moteur a une nouvelle fois été le moteur de la croissance avec une progression de 9%. L'assurance protection juridique a également enregistré une forte progression, de 8%. L'augmentation des primes dans l'assurance choses s'est élevée à 2,8%, alors que l'assurance maladie et accidents a enregistré un recul de 2,3% résultant des mesures d'assainissement et de la nouvelle réglementation des rapports de participation dans les coassurances.

Durant l'année sous revue, le Groupe Allianz Suisse a enregistré un total des primes de 1636,3 millions de francs dans l'assurance vie directe, soit une augmentation de 0,1%, ce qui est tout à fait remarquable dans le contexte de baisse du marché (-6,1%). Dans l'assurance vie individuelle, le volume des primes a augmenté de 6,4%, pour s'établir à 655,7 millions de francs. Près de la moitié de ce montant a été générée par les affaires à prime unique. Dans les affaires collectives, le volume des primes a diminué de 3,7% à 980,6 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Les prestations d'assurance dans l'assurance vie, y compris les modifications du capital de couverture, sont tombées de 1752,9 millions de francs l'année précédente à 1743,8 millions de francs.

Contact:

Hansjörg Leibundgut

Tél. +41/44/209'58'01  
Mobile +41/79/300'71'52

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100506587> abgerufen werden.