Dyson SA

14.03.2006 – 16:45 Uhr

# Christian Kohler remporte le Dyson Student Design Award 2006: Le procédé à la cire chaude "Easywax" a convaincu le jury

*Lucerne (ots)* -

- Indication: Une image sera envoyée par www.EQImages.ch et peut être téléchargée sous: http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100004200 -

Dans le cadre de la Journée Suisse du Marketing, Christian Kohler et cinq autres étudiants de Saint-Gall et Zurich ont reçu le Dyson Student Design Award 2006 pour leur procédé à la cire Easywax, mis au point en quatre mois. Les gagnants reçoivent une prime d'un montant de 10 000 francs et peuvent participer à un programme de coaching international de Dyson. Easywax est un nouveau procédé et appareil destiné à farter le matériel de sports d'hiver. Grâce à cette technique, le traditionnel procédé à la cire chaude est considérablement accéléré et simplifié.

Contact:

Trimedia Communications Schweiz AG
Silke Seichter
E-Mail: dyson@trimedia.ch

Medieninhalte

*Preisverleihung Dyson Award, am 14. Maerz 2006 in Luzern. Gewinner Christian Kohler mit Erich Geisser, Managing Director Dyson Schweiz, im Hintergrund die anderen Finalisten./Remise du prix Dyson Award le 14 mars 2006 à lucerne. Le gagnat Christian Kohler avec Erich Geisser, Managing Director Dyson Suisse, en arrière plan les autres finalistes. Weiterer Text über ots unter http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004200. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Dyson/PHOTOPRESS/Urs Flueeler" Texte complémentaire par ots sous http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100004200. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Dyson/PHOTOPRESS/Urs Flueeler"*

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100064110/100506013 abgerufen werden.