

01.03.2006 - 10:05 Uhr

General Motors à Genève: sept avant-premières mondiales et européennes



Genève (ots) -

- Indication: Une image a été envoyée par www.EQImages.ch et peut être téléchargée sous:

<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100009363> -

- Première attraction: le coupé sport futuriste Saab Aero X Concept
- Autres avant-premières mondiales : Opel GT, Chevrolet Epica et Captiva
- Lancements en Europe: la nouvelle Cadillac Escalade, Saab 9-5 Aero BioPower Concept de 310 chevaux, Hybride bimode Chevrolet Tahoe Image disponible via EPA (European Pressphoto Agency):
<http://www.presseportal.de/story.htx?firmaid=59428&keygroup=bild>

Avec quatre avant-premières mondiales et européennes parmi de nombreux autres nouveaux modèles, General Motors (GM) ouvre la saison automobile du printemps 2006 à l'occasion du salon de l'automobile de Genève (entre les 2 et 12 mars 2006). Les stars de cette année seront le futuriste coupé sport Saab Aero X Concept, la nouvelle Opel GT, la nouvelle Chevrolet Epica et de nouveaux modèles Captiva qui seront tous présentés pour la première fois. Les deux nouveaux modèles Chevrolet seront déjà proposés à la mi-2006 et le cabriolet de GT sera disponible au printemps 2007.

GM présente également trois véhicules en avant-première européenne: la nouvelle Cadillac Escalade, la Chevrolet Tahoe, dotée d'un système hybride bimode intégral, et le Saab 9-5 Aero BioPower Concept à 310 chevaux qui peut rouler au bioéthanol E85 respectueux de l'environnement. Les six marques GM représentées sur le marché

suisse lèveront le voile sur 13 nouvelles variantes de modèles.

Le président de GM Europe, M. Carl-Peter Forster, a indiqué à Genève: "Cette impressionnante initiative de produits montre clairement que nos aptitudes d'innovation n'ont pas été affectées par les défis économiques actuels. Au contraire, une coopération mondiale intensive dans le domaine du développement au sein de GM aboutit à des résultats de plus en plus tangibles. Notre position en Europe est d'une force inégalée depuis longtemps."

Texte, photos et autres détails disponibles sur Internet à l'adresse <http://media.gmeurope.com>

Contact:

Johan Willems
Directeur, développement des produits et communications technologie
General Motors Europe
Tél.: +49-6-42-760243
E-mail: johan.willems@de.gm.com

Medieninhalte



La nouvelle Opel GT fête sa première mondiale au salon de l'auto de Genève: Alain Visser, Directeur exécutif du marketing européen Opel/Vauxhall présente la voiture de sport, qui passe de 0 à 100 en moins de 6 secondes. La nouvelle version de la légendaire GT est un Roadster avec une traction arrière classique et une capote en toile totalement abaissable. Les 6 marques GM présentent en tout 13 nouveautés, parmi lesquelles: 4 nouveautés mondiales et 3 premières européennes. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/General Motors (GM Europe)"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009363/100505212> abgerufen werden.