

31.01.2006 - 08:10 Uhr

Nouvelle identité visuelle pour Pfister Meubles dès février 2006

Suhr (ots) -

A partir de février 2006, Pfister Meubles renforcera encore sa position de leader du commerce spécialisé de l'ameublement en Suisse avec une toute nouvelle identité visuelle. L'actuel nom "Pfister Meubles" sera remplacé par la marque "Pfister".

Ces dernières années, Pfister n'a cessé d'investir dans le rajeunissement et l'extension de l'entreprise: ouverture de nouveaux points de vente, transformation des magasins existants, élargissement et modernisation de la gamme de produits, optimisation et développement des prestations et des services. "Pfister" est ainsi en mesure de garantir aujourd'hui à sa clientèle le meilleur rapport qualité/prix du marché. Cette offre et une présence rapprochée ont permis à l'entreprise de consolider et d'étendre sa position de numéro 1 du commerce spécialisé de l'ameublement ces dernières années.

Nouveau logo

Désormais, comme l'explique le directeur général Heinz Fankhauser, la nouvelle image traduira visuellement le repositionnement de l'entreprise: "La simplification du nom en "Pfister" est la conséquence logique du développement de notre entreprise et de la transformation de simple magasin de meubles en prestataire compétent de solutions d'ameublement complètes et attrayantes." L'abandon de l'actuelle identité visuelle, vieille de 20 ans, en faveur d'une marque résolument moderne a pour objectif de donner une nouvelle image de "Pfister", un signe fort vers l'intérieur et l'extérieur. Le contenu de la marque a entièrement changé. Le rouge et le noir sont conservés, tandis que la typographie et l'impression générale ont été modernisées.

Relookage en deux jours

Le 1er février, les 20 succursales Pfister de Suisse feront peau neuve. Le rhabillage complet de l'entreprise s'effectuera en deux jours seulement. Il englobera notamment le remplacement de 75 enseignes lumineuses et l'apposition du nouveau logo sur plus de 200 camions et véhicules, environ 1100 vêtements de travail et plus de 500 imprimés divers.

Contact:

Monsieur Heinz Fankhauser directeur du groupe Pfister Arco, sera à votre disposition pour répondre à vos questions le mardi, 31 janvier 2006 de 9 - 12 h et de 13.30 à 15 h.

Contact par l'intermédiaire du service de presse:

Fabio Colle

Tel.: +41/62/855'30'90

E-Mail: fabio.colle@moebelpfister.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009210/100503634> abgerufen werden.