

24.10.2005 - 08:20 Uhr

## IMD figure parmi les leaders mondiaux de la formation des cadres dirigeants

Lausanne (ots) -

IMD a été nommé No. 2 mondial (No. 1 en Europe) pour l'enseignement de programmes personnalisés et No. 3 mondial (No. 2 en Europe) pour ses programmes d'inscription ouverte "open-enrollment" selon les classements du BusinessWeek 2005 Executive Education. Le grand hebdomadaire des affaires a également attribué au MBA destiné aux gens d'affaires d'IMD la première place du classement européen et la septième au niveau mondial.

Basés sur les résultats issus de 163 sondages menés auprès de directeurs de la formation des cadres et du développement du leadership au sein de sociétés du monde entier, les classements de cette année voient les programmes personnalisés d'IMD grimper d'une place depuis la dernière classification du magazine BusinessWeek (qui remonte à 2003), et ses programmes d'inscription ouverte faire un bond impressionnant de cinq places. IMD s'est vu attribuer des notes particulièrement bonnes pour son focus global et son corps étudiant très varié.

"Chez IMD, nous sommes très fiers de ces classements", a déclaré le Dr. Peter Lorange, Président d'IMD. " Ils démontrent la valeur qu'apporte l'offre des meilleurs services en matière de formation de cadres dans un climat économique difficile et sur un marché hautement compétitif : des programmes personnalisés et ouverts avant-gardistes, un corps enseignant extrêmement compétent, d'excellents services, ainsi que de bonnes installations. "

Gordon Adler, Directeur RP et communications, a déclaré: "Si nous pondérons de façon homogène les programmes d'inscription ouverte (Open Enrollment), personnalisés (Custom) et EMBA, IMD est numéro un mondial. Même si IMD se classe derrière des acteurs du créneau dans chaque catégorie, dans l'ensemble, nous sommes numéro un dans le monde. Nous souhaitons remercier les sociétés partenaires et les participants pour leur soutien."

Le professeur John Walsh, Directeur du programme EMBA d'IMD, s'est également exprimé: "IMD est l'école non américaine la mieux placée dans le classement et la seule à figurer dans le top 10. Nous sommes heureux de ce résultat ". C'est une excellente performance et une grande nouvelle pour IMD mais nous sommes surtout satisfaits parce que le classement du BusinessWeek est fortement inspiré de l'opinion des diplômés et nous pensons qu'ils sont les mieux placés pour évaluer la qualité du programme."

IMD est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Lausanne, en Suisse. Pendant plus de 50 ans, elle a formé les dirigeants de grandes sociétés internationales. Sa philosophie "Real World. Real Learning" (Apprentissage réel dans un monde réel) qui a largement fait ses preuves a été conçue pour développer le leadership dans chaque aspect de la gestion. IMD aide les grands dirigeants et les sociétés à élaborer des moyens novateurs de faire face à la concurrence mondiale.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site  
Web [www.imd.ch](http://www.imd.ch) ou contacter:

Anna Lennman  
Equipe communications  
Tél.: +41/21/618'06'36  
Fax: +41/21/618'03'18  
E-mail: [anna.lennman@imd.ch](mailto:anna.lennman@imd.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006390/100498444> abgerufen werden.