

06.07.2005 - 16:15 Uhr

The Nuance Group: Garantie des meilleurs prix dans les aéroports de Zurich et Genève

Zurich (ots) -

- Indication: Une image peut être téléchargée sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100005996> -

Aujourd'hui, il est très avantageux d'effectuer ses achats dans les magasins hors-taxes des aéroports de Zurich et Genève. La société exploitante Nuance garantit des prix discount pour les parfums de marque, spiritueux et cigarettes. Le montant payé est remboursé, et même doublé, si le client trouve l'article à un tarif plus intéressant ailleurs dans le pays.

Les vacances sont synonymes de plaisir, concept qui implique aussi le shopping. Notamment lorsqu'on prend l'avion. Dans ce cas, une visite à la boutique hors-taxes s'impose. Les plus grandes marques mondiales se côtoient dans l'espace de vente situé avant le contrôle des passeports. Pour ne pas trop grever les finances des touristes, Nuance propose des prix très avantageux dans les aéroports de Zurich et Genève.

L'offre comprend une multitude de produits dans les catégories parfum, spiritueux et tabac. Les articles de marque figurant parmi les meilleures ventes sont signalés et repérables immédiatement. Si, dans les trente jours suivant son achat, un client trouve le même article moins cher n'importe où sur le marché suisse, Nuance s'engage à lui rembourser la différence multipliée par deux.

The Nuance Group compare régulièrement ses tarifs avec ceux du marché local et s'assure que ses boutiques hors-taxes des aéroports de Zurich et Genève offrent des prix défiant toute concurrence.

Stephan Salvisberg, directeur The Nuance Group Suisse, s'explique: "Les aéroports proposent depuis toujours les marques les plus connues réunies dans un espace restreint. Chez Nuance, nous

recherchons les meilleurs prix et rendons le luxe accessible à tous."

The Nuance Group - The Nuance Group, dont le siège est situé à Glattbrugg près de Zurich, est le premier détaillant mondial des zones aéroportuaires. Il exploite 350 magasins disséminés dans 17 pays et 55 aéroports et emploie 5 300 collaborateurs et collaboratrices (4'700 postes à plein temps). La société, ancienne filiale de Swissair, appartient aujourd'hui à parts égales aux actionnaires italiens GECOS/Gruppo PAM (www.gruppopam.it) et Stefanel (www.stefanel.it).

Contact:

Ulrike Janett-Bachner
The Nuance Group Corporate Communications
tél. +41/1/874'39'38
courriel: ujanett@thenuancegroup.com.
Internet: <http://www.thenuancegroup.com>.

Medieninhalte



Aujourd'hui, il est très avantageux d'effectuer ses achats dans les magasins hors-taxes des aéroports de Zurich et Genève. La société exploitante Nuance garantit des prix discount pour les parfums de marque, spiritueux et cigarettes. Texte complémentaire par mots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/The Nuance Group"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005996/100492991> abgerufen werden.