

29.06.2005 - 17:50 Uhr

Homeshirt.ch ouvre l'Uni à tout le monde - Pisa par-ci, pull par là



Bienne (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100005656> -

Après le succès remporté l'an passé avec les t-shirts personnalisés imprimés d'un endroit préféré, Homeshirt.ch présente sa nouvelle ligne « University of... ». La création personnelle du t-shirt se base à nouveau sur un système de banque de données regroupant 3000 communes suisses. Le clou : chacun peut choisir la commune de son choix et faire imprimer en caractère d'université classique son t-shirt personnel. Par retour du courrier le t-shirt, ou la casquette baseball ou le sac, est livré à l'adresse désirée. Pas besoin d'un diplôme ou d'un examen pour les Universités de Fahy, Plan-les-Ouates ou de La Brévine. Nos résultats de l'étude PISA n'en seront peut-être pas meilleures...mais nous garderons la face !

Chères étudiantes, chers étudiants! Attention la concurrence vient d'en dessous. Sans longue étude ou numerus clausus, Madame et Monsieur Suisse choisissent désormais de créer leur propre université, le tout livré à domicile sur un shirt. Passé 3000 communes de Miss Helvétie sont à disposition. Ou chacun a aussi la possibilité de créer avec un nom fantaisiste comme l'« University des génies » ou l'« University des branchés », bref au goût de chacun ! En con-cluant par un click de souris, sans diplôme ni doctorat, mais pour moins de Fr. 40.-.

Un t-shirt qui fait naturellement un peu jazer chez soi et dans son cercle. Affirmez son identité et sa façon de penser en communiquant et en démarquant l'endroit qui plaît et qui tient à

cur. Where I come from. Where I am. Where I wanna go - Homeshirt.ch
reste fidèle à sa ligne.

Les articles sont commandés en peu de clic" et l'internaute trouvera directement un aperçu de l'exemplaire désiré. Pour les associations, clubs sportifs etc. un rabais de quantité est bien sûr octroyé sur demande.

Homeshirt.ch est géré par la société biennoise Peta Net SA. Grâce à un système de franchise, la société est maintenant déjà présente avec le même concept à l'étranger. Pour en savoir plus : homeshirt.ch

Les images sont annexées, mais aussi à disposition sous le lien suivant:

http://moritz.shinypixel.net/Homeshirt_Sujet01.jpg

http://moritz.shinypixel.net/Homeshirt_Sujet02.jpg

http://moritz.shinypixel.net/Homeshirt_Sujet03.jpg

Tous détails supplémentaires sur: <http://www.homeshirt.ch>

Contact:

Formelzwei

Agence de communication sàrl

Monsieur Marco Mesot

Tél. +41/31/312'16'00

E-Mail: mesot@formelzwei.ch

Medieninhalte



NAprès le succès remporté l'an passé avec les t-shirts personnalisés imprimés d'un endroit préféré, Homeshirt.ch présente sa nouvelle ligne University of... La création personnelle du t-shirt se base sur un nouveau système de banque de données regroupant 3000 communes suisses. exte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/ Homeshirt.ch"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005656/100492635> abgerufen werden.