

08.02.2005 - 10:00 Uhr

ultrasun - les cosmétiques de protection solaire suisses en route vers le succès:

Volketswil (ots) -

le chiffre d'affaires 2004 a augmenté de 42% pour passer à quelque 700.000 unités. La part à l'exportation s'élève à 85%.

Depuis sa création, au début des années 90, cette jeune entreprise de Volketswil a concentré ses activités sur les produits de protection solaire dermatologiques de haute efficacité et à tolérance spécifique. Grâce à des concepts de formulation innovants, la gamme réduite (6 produits) possède des avantages considérés comme importants par un nombre croissant de consommateurs et de sportifs de l'extrême. Une information honnête et très claire est une composante essentielle du concept; elle incite les consommateurs à adopter une attitude raisonnable envers le soleil. Bien que les marchés européens soient saturés, avec une faible croissance, le PDG d'ultrasun, Tazio Tettamanti, est convaincu d'enregistrer une nouvelle croissance solide en 2005. Selon M. Tettamanti, cela est dû à la concentration, à la flexibilité du "swiss made" et au fait que les produits soient convaincants à l'utilisation.

Contact:

CME/PressCom
Ghislaine Derrien
Tel.: +41/44/221'34'65
E-Mail: presscom@bluewin.ch
Internet: www.ultrasun.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007185/100485836> abgerufen werden.