



01.12.2004 - 14:26 Uhr

MAMMA MIA:Le show mondial n°1 - Du mardi 22 novembre au dimanche 4 décembre 2005

Glattbrugg (ots) -

Mamma Mia! est aujourd'hui de loin la comédie musicale la plus populaire. Quelque 20 millions de spectateurs ont assisté avec enthousiasme au show mondial n°1 depuis sa première à Londres en 1999. La comédie musicale non conventionnelle qui a pour sujet l'amour, la famille, l'amitié et la paternité et qui regroupe les 22 classiques d'Abba, pour en faire une composition pop unique en son genre, a battu tous les records à Broadway et dans le West End londonien, où le show se joue à guichets fermés depuis cinq ans. Onze productions à travers le monde entier font la démonstration de la résonance phénoménale que rencontre Mamma Mia!. Les fans suisses vont maintenant pouvoir découvrir la version originale anglaise présentée dans une tournée internationale. Du mardi 22 novembre 2005 au dimanche 4 décembre 2005, " la comédie musicale la plus divertissante au monde " (BBC) arrive en Suisse dans une mise en scène absolument exceptionnelle d'une rare qualité.

Mamma Mia! se déroule sur une petite île grecque. À la veille de son mariage, Sophie, âgée de 20 ans, veut enfin tirer au clair l'identité de son père. Elle découvre dans le journal intime de sa mère Donna la mention de trois amants qu'elle invite. Ils se retrouvent alors 20 ans après à l'endroit auquel est attaché le souvenir d'une aventure romantique. Le chaos est total lorsque les meilleures amies d'enfance de Donna arrivent elles aussi. Le passé devient présent et la confusion qui en résulte est sans limites.

Mamma Mia! passe pour un phénomène de divertissement global. L'auteur Catherine Johnson et la directrice de la production Judy Craymer ont appliqué de manière surprenante les plus grands tubes de l'époque Abba à un nouveau contenu, qui fait avancer le déroulement de l'histoire tout en le commentant. Le secret de ce succès hors du commun réside dans l'implication totale du public qui se retrouve lui-même dans l'intrigue et dans les chansons. Les titres en or de Abba, vendus à des millions d'exemplaires, tels que " Take a chance on me ", " The winner takes it all ", " Dancing Queen ", ou encore " Mamma Mia! ", pour n'en citer que quelques uns, accompagnent avec un nouveau contenu les thèmes de la recherche de ses parents, de la quête de l'identité perdue, du conflit entre les générations et des amours anciennes qui restent toujours vivantes. Le show traite de personnages réels dans des situations réelles auxquels le spectateur peut s'identifier. La musique qui a bercé les générations 70 et 80 défie et franchit les frontières nationales.

La production spectaculaire de la tournée internationale en langue anglaise est identique à la première de Londres. Le spectateur découvre la mise en scène originale avec l'ensemble des éléments scéniques et des caractéristiques de production. Le Hallenstadion sera transformé pour Mamma Mia! en une véritable scène de comédie musicale qui garantit au spectateur de bien voir quelle que soit sa place. La capacité sera bien entendu adaptée pour créer une ambiance

plus intime qui convient à la comédie.

Concert: Mamma Mia!

Informations spécifiques: Patronat Coop

Site internet: www.mamma-mia.com

Date / Heure : du mardi 22 novembre au
dimanche 4 décembre 2005
Soirée à 20 heures (sauf le 28/11)
Matinée à 15 heures les 26 et 27/11 et
les 3 et 4/12.

Lieu de représentation: Hallenstadion Zurich "Version théâtre"

Tarifs des billets (A): Mardi à vendredi, 20h / Samedi et
dimanche, 15h / Dimanche, 20 h
CHF 130.- / 105.- / 75.- / 50.-

(B): Samedi, 20 heures
CHF 160.- / 135.- / 105.- / 80.-

Partenaires médias: Blick, Schweizer Fernsehen DRS,
Schweizer Radio DRS 1

TicketCorner effectue les pré-ventes soit au 0900 800 800 (CHF
1,19/min), soit sur www.ticketcorner.ch, soit par l'intermédiaire de
Manor et SBB ainsi que de tous les autres points de vente
TicketCorner.

Contact:

Good News Productions AG
Dano Tamásy
Tél. +41/1/809'66'66

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000203/100483204> abgerufen werden.