

24.11.2004 - 13:45 Uhr

Soins de beauté sans essais biologiques - le AGSTG lance en suisse une nouvelle marque



Urnäsch (ots) -

Voir image: www.presseportal.ch/fr/story.htx?nr=100482878

Ne soyez pas surpris si, prochainement, dans votre supermarché, un lapin blanc vous saute au coup, bondissant du rayon. Le "Leaping Bunny", comme l'appellent affectueusement les anglais, fait désormais son entrée en Suisse également. Ce "lapin bondissant" a été créé pour pouvoir distinguer les produits de soins de beauté et ménagers qui sont fabriqués et distribués sans essais biologiques. En étroite collaboration avec 15 autres organisations internationales de protection des animaux, le AGSTG a largement contribué à la naissance de ce nouveau logo qualité.

Et si, aujourd'hui, vous recherchez à Vienne, Paris ou Milan un nouveau parfum d'une note nouvelle, alors désormais, vous pourrez être parfaitement sûrs que le parfum de votre choix est soumis aux règles de production sans souffrances animales que votre parfum préféré acheté à Zurich, à Lugano ou à Genève. A condition toutefois, que le produit porte le logo du lapin bondissant. Qu'y a-t-il donc d'exceptionnel à ce lapin? Par quoi se distingue-t-il des autres lapins, fleurs et mains protectrices, qui brillent déjà sur nos emballages de produits de beauté? Pourquoi cette liste nouvellement établie de produits de beauté et ménagers, produits dans des essais biologiques, est-elle si révolutionnaire et pourquoi devriez-vous

absolument graver à votre esprit l'image de notre lapin bondissant?

Le "Leaping Bunny" marque les produits de beauté et ménagers dont la production et la distribution ont renoncé totalement aux essais biologiques. Comme directive pour ce règlement, le lapin s'appuie sur le "Humane Cosmetic Standard", le "standard pour les soins de beauté sans essais biologiques". Toute société qui se qualifie pour l'octroi de la licence selon le standard Leaping Bunny s'est déjà déclarée disposée à respecter ces règles strictement et sans exception.

Ce standard est exceptionnel en ce sens qu'il offre le premier forum international pour des produits de beauté sans essais biologiques.

Il a été élaboré et imposé par des organisations internationales influentes du domaine de la protection des animaux, comme le Vier Pfoten Österreich, BUAV (British Union for the Abolition of Vivisection, Angleterre), LAV (Lega Anti Vivisezione, Italie) et le AGSTG dans le cadre d'un projet commun du ECEAE (European Coalition to End all Animal Experiments, Angleterre), il est ainsi représentatif d'une politique globale de protection des animaux, qui englobe même les Etats-Unis, le Japon et l'Australie.

Les logos connus jusqu'à ce jour conduisent souvent à des indications trompeuses et incitent à des décisions ambiguës. Très souvent, le consommateur suppose par erreur qu'un produit particulier n'a pas été testé sur les animaux tout simplement parce qu'il a été omis de mentionner que pas le produit final, mais certains de ses composants ont été testés. De même, on est souvent incorrectement informé, car très souvent, les informations publiées par les sociétés ne sont pas contrôlées.

Le "Standard pour les soins de beauté sans essais biologiques" met fin à ces incertitudes. Le Leaping Bunny apporte plus de clarté au commerce des produits de beauté. Toutes les sociétés qui se qualifient pour cette liste adverse à la souffrance des animaux se sont déclarées disposées à ouvrir à intervalles réguliers leurs livres, ceci de prouver que le produit bénéficiaire de la licence, effectivement, n'a pas été testé sur un seul animal. Mais cela n'est pas tout. De leur côté également, les différents fournisseurs de composants garantissent qu'ils renoncent eux-aussi aux essais biologiques. Pas de licence sans garantie!

Le AGSTG fera contrôler à intervalles réguliers, par des auditeurs indépendants, le respect de ces directives dans les entreprises suisses affiliées. Le "lapin bondissant" sera le symbole garantissant une protection des consommateurs se passant de toutes souffrances animales et, dans le forum international, il prendra une place permanente dans la liste des distinctions de produits zoophiles.

Mettez à profit votre pouvoir de consommateur et, autant que possible, préférez les produits de beauté portant la marque Leaping Bunny aux produits des autres fabricants. Les animaux de laboratoire vous en sauront gré.

Contact:

AG STG - Aktionsgemeinschaft Schweizer Tierversuchsgegner
Brisiweg 34
8400 Winterthur
Tel. : +41/81/630'25'22
E-Mail : office@agstg.ch
Internet: <http://www.agstg.ch>

Medieninhalte



leaping bunny - Le nouveau logo pour les produits de beauté sans expérimentation animale. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/AG STG "

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005461/100482878> abgerufen werden.