

09.08.2004 - 13:00 Uhr

Nadia Styger défend désormais les couleurs d'Ovomaltine



Indication: Une photo sera envoyée par Photopress via le réseau satellite de Keystone (www.photopress.ch)

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100477864

La championne de ski et participante à la Coupe du monde Nadia Styger sera sponsorisée par Ovomaltine pour la saison de ski 2004/05. Cette athlète de très haut niveau de 25 ans, qui a déjà à son actif plusieurs titres de championnat suisses, a également - et cela n'étonnera personne - remporté deux fois l'ancien Grand Prix Ovomaltine. Sa jeune carrière a connu son point culminant cette année avec la victoire en super G, remportée par Nadia à Sestrières dans le cadre de la Coupe du monde. Ovomaltine - qui fête cette année son 100ème anniversaire - confirme par son soutien à Nadia Styger la continuité de son engagement dans le domaine du sponsoring sportif et mise avec Nadia sur une athlète qui s'identifie pleinement aux valeurs qui sont celles de la marque: santé, énergie et joie de vivre. Cette prometteuse championne de ski vient compléter la très dynamique équipe sponsorisée par Ovomaltine et dont les membres ont nom Sylviane Berthod, Didier Cucho et Ueli Kestenholz.

Les sportives et les sportifs performants ont des objectifs qu'ils sont fermement décidés à atteindre, et rien ne peut les détourner des buts qu'ils se sont fixés. Nadia Styger ne fait pas exception à la règle. Cette sportive professionnelle, qui a connu après ses débuts dans la Coupe du Monde, pendant la saison 1998/99, trois années relativement difficiles en raison de blessures au genou répétées, a finalement été récompensée de sa persévérance lors de la saison 2003/04, au cours de laquelle la jeune athlète de haut niveau a effectué un parcours performant qui a finalement été couronné par sa victoire en super G dans le cadre de la Coupe du monde à Sestrières. "Cette victoire en fin de saison est pour moi la réalisation d'un rêve", écrit Nadia Styger sur son site Internet. Placée onzième au classement général de la Coupe du monde, Nadia Styger occupe la meilleure place parmi les Suissesses et se range dans la première catégorie (SG 6., DH 8.) dans les disciplines super-G et descente.

Aucune autre marque suisse traditionnelle n'est plus étroitement liée au sport que la marque Ovomaltine, qui célèbre cette année son centenaire. Le sponsoring individuel de la grande inconditionnelle d'Ovomaltine qu'est Nadia Styger doit contribuer à maintenir intacte la rage de gagner qui anime cette grande athlète et la stimuler encore pour des victoires futures. "Accroche -toi! - le nouveau slogan d'Ovomaltine n'aurait pas pu trouver meilleure illustration.

Download du communiqué de presse (Word, PDF) et photo de Nadia Styger aussi sur le site www.wander.ch/media

Contact:

Erich Reinhard
Responsable Consumer Services & Sponsoring
Tél. +41/31/377'20'21
Mobile +41/79/333'78'88
E-Mail: erich.reinhard@wander.ch

Medieninhalte



*Ovomaltine nouveau sponsor de Nadia Styger. Texte complémentaire par ots.
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction
sous indication de source: "obs/Wander AG/T. Wuethrich"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004155/100477864> abgerufen werden.