



26.02.2004 - 07:00 Uhr

L'index jobpilot® atteint 48 points en janvier: augmentation considérable de 10% des offres d'emploi en ligne

Zollikon (ots) -

Le marché suisse de l'emploi en ligne affiche une nette tendance à la hausse. L'index jobpilot® réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Oest et initié par jobpilot.ch s'est établi en janvier à 48 pour cent. Ceci représente une augmentation de 10 points par rapport au dernier recensement d'octobre 2003 et de 3 points par rapport au mois de janvier. De façon normée et comparées au mois d'octobre 2003, les annonces des médias écrits persistent à 29 points et affichent par conséquent 19 points de moins que celles en ligne.

L'INDEX DES BOURSES D'EMPLOIS EN NETTE, L'INDEX ENTREPRISE EN LÉGÈRE HAUSSE

L'augmentation de l'index global est à attribuer en premier lieu à la reprise de l'index des bourses d'emplois. Les offres publiées sur les sites Internet spécialisés ont augmenté de 13 points à 47. Ainsi, l'index des bourses d'emplois progresse nettement mieux que l'index entreprises qui a augmenté de 3 points à 49. Par conséquent, les deux indexes ont dépassé leurs valeurs enregistrées lors du trimestre correspondant de l'année dernière.

L'INDEX INTERNET DEVANCE NETTEMENT L'INDEX DE LA PRESSE ÉCRITE

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est l'index d'emplois Manpower qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emplois dans la presse quotidienne. L'index standard de la presse écrite, qui est directement comparable à l'index jobpilot s'établit par rapport au trimestre précédant à un niveau de 29 points. Etant donné que l'index en ligne a nettement progressé dans la même période, ce dernier devance, avec 48 points, de 19 points l'index de la presse écrite.

Groupes de profession d'emplois	Index bourses entreprises	Index global	Index
Bureau et administration	133(+9)	31(-16)	99(+0)
Finances et comptabilité	93(+11)	115(+35)	101(+20)
Informatique et télécommunication	54(+10)	50(+14)	53(+11)
Vente et conseil à la clientèle	154(+3)	166(-98)	158(-31)
Marketing, publicité et RP	70(+11)	66(-22)	69(+0)
Direction des ressources humaines/formation	98(+22)	125(-181)	107(-46)
Professions techniques et			

scientifiques	134(-8)	50(+20)	106(+2)
Médecine, soins médicaux et professions sociales	115(-23)	149(+116)	126(+23)
Professions commerciales et industrielles, production et logistique	116(-21)	151(+14)	128(-9)
Professions diverses	62(-17)	315(-164)	146(-66)
Total	47(+13)	49 (+3)	48(+10)

DÉVELOPPEMENTS HÉTÉROGÈNES DANS LES GROUPES DE PROFESSIONS

A plus progressé par rapport au trimestre précédent: médecine/soins et professions sociales (+23 points) ainsi que finances et comptabilité (+20 points). Ont également progressé: informatique/télécommunication (+11 points) ainsi que professions techniques et scientifiques (+2 points). Les groupes de professions bureau et administration ainsi que marketing/publicité et RP restent inchangés. Ont fortement reculé par rapport au trimestre précédent: direction des ressources humaines/formation (-46 points) ainsi que vente et conseil à la clientèle (-31 points). Ont également diminué: professions commerciales et industrielles, production et logistique (-9 points).

Download communiqué de presse, toutes graphiques complémentaires et informations liées à l'étude: <http://www.jobpilot-index.ch>

Contact:

jobpilot Switzerland AG
 Christian Wüthrich
 Manager PR/Content
 Seestrasse 45
 8702 Zollikon
 Tél. +41/43/499'44'94
 Fax +41/43/499'44'44
 E-Mail: wuethrich@jobpilot.ch
 Internet: <http://www.jobpilot-index.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100472249> abgerufen werden.