
30.01.2004 - 14:20 Uhr

Mazda: Forte croissance des ventes européennes en 2003

Leverkusen (ots) -

- Près de 26 % d'augmentation des ventes de Mazda Motor Europe par rapport à 2002
- Plus de 100'000 Mazda6 écoulées
- Ventes records au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne et au Portugal

L'année 2003 a permis à Mazda de montrer l'une des plus fortes croissances des ventes automobiles de tout le marché européen avec une augmentation de 25,8 % par rapport à 2002. Une croissance réalisée dans un contexte de ralentissement de l'industrie automobile européenne. En 2003, ce sont 229'113 Mazda qui ont quitté les concessions, ce qui représente 46'983 véhicules de plus qu'en 2002.

Le fer de lance de ces ventes aura été la Mazda6 dont plus de 100 000 exemplaires ont trouvé preneur, soit une augmentation de 93,6 % en volume par rapport au duo Mazda6/626 de 2002. Dans le segment B, le nombre de Mazda vendues a grimpé de 83 % en 2003 grâce au lancement de la Mazda2 en février. Quant au Mazda MPV, une hausse de 18,6 % a fait de 2003 la meilleure année de ce modèle jusqu'à présent. Enfin, près de 19 000 roadsters MX-5 ont comblé leurs nouveaux propriétaires, soit le quatrième meilleur résultat des quatorze ans d'histoire de cette voiture.

En 2003, quatre marchés européens ont enregistré des records absolus de croissance des ventes en un an. Un total de 38'863 Mazda a été vendu au Royaume-Uni en 2003, soit 6'571 unités et 20 % de plus que l'année précédente, ce qui fait de 2003 la meilleure année de toute l'histoire de Mazda en Grande-Bretagne. En Italie, les ventes ont crû de 6'676 unités et de 88 % par rapport à 2002. Il s'agit, jusqu'ici, du meilleur résultat enregistré dans ce pays. En Espagne aussi, Mazda a battu des records avec un total de 9'452 Mazda vendues en 2003, soit 2'987 de plus qu'en 2002. Enfin augmentation également au Portugal où la barre des 3'000 ventes a été dépassée pour la première fois.

D'autres marchés n'ont pas manqué de réaliser quelques bons résultats. En premier lieu, citons Mazda Danemark, dont les ventes ont augmenté de 88 % comparé à 2002, résistant ainsi à la tendance à la baisse - d'environ 10 % - du marché danois. En Autriche (y compris les marchés d'exportation), ce sont 21'463 Mazda qui ont été écoulées en 2003, soit une hausse de 40 % par rapport à l'année précédente. Avec une part de marché de 3,6 %, Mazda s'est emparé de la seconde place des marques japonaises, derrière Toyota, dans ce pays. De même, en France, se sont vendues plus de 10'000 Mazda pour la première fois en dix ans, ce qui correspond à une hausse en un an de 29 %. Enfin en Suisse, Mazda a augmenté sa part de marché de 0,3 point, la portant à 2,6 %.

Sur le plus grand marché d'Europe, l'Allemagne, le nombre de Mazda vendues, 71'855 unités en 2003, a consolidé la place de numéro deux

de la marque parmi les constructeurs japonais. Sur fond de total des ventes, tous constructeurs confondus, en légère baisse, Mazda a progressé de 6 % par rapport à 2002, atteignant une part de marché de 2 %.

Plus de 10'000 véhicules de marque Mazda ont été vendus aux Pays-Bas en 2003, ce qui a permis d'augmenter la part de marché de Mazda de 0,2 point et de la porter à 1,7 %, tandis qu'en Irlande, Mazda obtenait une part de marché de 2,4 %, soit une hausse de 0,6 point par rapport à 2002. En Grèce, les ventes ont grimpé de 95 %, en Finlande et dans les Républiques Baltes de 94 % et en Tchéquie et Slovaquie de 40 %. Restent la Norvège, avec une hausse de 30 %, la Suède avec 15 % de croissance, et la Belgique avec 5,5 % de plus qu'en 2002.

"Nos résultats européens en 2003 sont excellents et nous sommes heureux de faire état de hausses sur presque tous les marchés où nous vendons nos voitures", a déclaré Dan Morris, Président-directeur général de Mazda Motor Europe GmbH. "Mes félicitations à tous nos concessionnaires et employés à travers l'Europe qui ont rendu possible une telle performance. Ce n'est, toutefois, qu'un début. Il nous faut capitaliser sur cette dynamique ascendante et vendre encore plus de véhicules cette année. Les Mazda3 et RX-8, introduites sur la plupart des marchés fin 2003, nous aideront certainement à y arriver et à poursuivre notre percée".

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Public Relations
Giuseppe Loffredo - PR Manager
Tél. +41/22/719'33'60

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100471432> abgerufen werden.