

09.01.2004 - 10:38 Uhr

Groupe Manor : Chiffre d'affaires satisfaisant dans un contexte économique difficile

Bâle (ots) -

Le résultat des ventes 2003 du groupe Manor peut être qualifié de satisfaisant compte tenu qu'aucun nouveau magasin n'a été ouvert au cours de l'année écoulée et vu la mauvaise conjoncture du secteur Non-Food, dans lequel le commerce de détail suisse aura connu en 2003 son année la plus difficile depuis 15 ans, domaine où le groupe Manor réalise 75,0 % de ses ventes.

Le groupe Manor, comprenant la chaîne de Grands Magasins Manor et les 2 chaînes spécialisées FLY et Athleticum, a enregistré, dans un environnement économique difficile, une baisse du chiffre d'affaires de 0,8 %, à 3,045 milliards de francs en 2003.

La chaîne de Grands Magasins Manor a subi un recul du chiffre d'affaires de 2,0 %, à 2,804 milliards de francs. Manor a renforcé sa position de leader du secteur des Grands Magasins avec une part de marché d'environ 52,0 % (1995 = 43,8%), suite à l'application d'une politique commerciale, dynamique qui a permis d'augmenter la fréquence clientèle dans ses magasins et de diminuer sensiblement le prix de vente moyen. La chaîne comprend 72 magasins. Les 2 petits magasins d'Airolo et de Moudon ont été fermés en 2003. Il n'y aura pas de nouvelle ouverture de magasin en 2004.

La chaîne d'ameublement FLY a réalisé un chiffre d'affaires de 85,3 millions de francs, en hausse de 3,6 % par rapport à 2002. Cette enseigne, qui compte 15 filiales, gagne ainsi des parts de marché. Deux nouveaux points de vente ouvriront en 2004 : à Conthey (Valais) et à Abtwil (St. Gall). Le magasin de Dättwil sera fermé en 2004.

La chaîne de sport Athleticum connaît un développement réjouissant. Les ventes ont augmenté de 24,2 % en 2003, pour atteindre 156,5 millions de francs. Une nouvelle ouverture est prévue en 2004.

Contact:

Jean-Claude Ardeni
Direction Développement
Manor SA
Rebgasse 34
4005 Bâle
Tél. +41/1/686'11'20
Fax +41/61/686'18'20
E-mail : jean-claude.ardeni@manor.ch