
18.09.2003 - 11:01 Uhr

Pour plus d'équité dans le commerce international

Zurich (ots) -

Une meilleure coordination entre l'économie privée, la société civile et l'Etat est nécessaire pour un commerce international plus équitable. C'est le bilan d'une conférence qui s'est tenue sur la responsabilité sociale des entreprises et la réduction de la pauvreté. Cette conférence, organisée par Helvetas sur mandat de la DDC et du seco, a réuni durant deux jours des intervenants internationaux à Olten.

La responsabilité sociale des entreprises Corporate Social Responsibility (CSR) ne doit pas seulement permettre d'améliorer leur image et donner bonne conscience aux consommateurs des pays industrialisés: elle doit avant tout améliorer les conditions de vie dans les pays partenaires, tout au long de la chaîne de production. Dans ce but, il faut que tous les acteurs concernés par les initiatives de CSR, c'est-à-dire l'économie privée, les ONG et les autorités, s'engagent ensemble et à long terme. C'est ce qui est clairement ressorti de la conférence Corporate Social Responsibility (CSR) et réduction de la pauvreté: chances et défis pour les initiatives des multi-stakeholders. Les initiatives de CSR doivent tenir compte des réalités et des besoins du Sud et ne peuvent pas être proposées unilatéralement par le Nord. Le défi consiste à améliorer la confiance mutuelle entre les acteurs concernés, à créer des plateformes et des instruments permettant de renforcer et détendre le dialogue. On peut s'attendre à ce que les idées échangées lors de la conférence aient des effets positifs sur ce processus.

La conférence Corporate Social Responsibility (CSR) et réduction de la pauvreté s'est tenue les mardi et mercredi 16 et 17 septembre au Centre de Congrès Arte à Olten. Quelque 80 personnalités représentant l'économie, les ONG et les autorités y ont participé. La manifestation a été organisée par l'organisation de développement Helvetas, sur mandat de la Direction du Développement et de la Coopération DDC et du Secrétariat d'Etat à l'économie seco.

Des exemples d'initiatives de CSR, comme la réduction du travail des enfants dans l'industrie textile du Sud, la culture de thé respectant les critères sociaux dans les pays producteurs ou l'application des normes du commerce équitable dans la distribution en Suisse, ont été présentés pendant la conférence. L'accent a été mis sur les effets concrets et durables au profit des populations dans les pays en développement, en se basant sur les évaluations du Nord et sur les expériences du Sud. Des initiatives de CSR ont été analysées de manière critique. Le programme, auquel ont participé des représentants de la Confédération, des acteurs économiques internationaux et des ONG d'Europe et d'Asie, comprenait des conférences, des workshops et des débats.

Contact:

Andreas Friolet
Responsable médias d'Helvetas
Tel. 01 368 65 23

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000432/100466936> abgerufen werden.