

05.06.2003 - 12:40 Uhr

LEGO pose la question: "Et toi, Qu'as tu imaginé?" Claudia Schiffer, Sophia Loren et bien d'autres personnalités internationales ont donné leur réponse



New York (ots) -

Voir images: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100463762

Paul Accola représente la Suisse à la manifestation Make & Create organisée par LEGO à New York.

Dans une des villes les plus créatives du monde, LEGO pose la question : "Et toi, qu'as-tu imaginé?" pour marquer le lancement des nouveaux produits de la ligne "Make & Create". L'ouverture d'une galerie d'exposition LEGO à l'Altman Building, le 3 juin, à New York, a été le point fort de cet événement. Tous les modèles exposés - une centaine environ - ont été réalisés par des écoliers du monde entier, des représentants des médias, des stars - Sophia Loren, Franz Beckenbauer, Claudia Schiffer, et d'autres personnalités en vue de la télévision, du cinéma, du design et de la mode.

Paul Accola et son modèle

La Suisse est représentée par Paul Accola (36). Sa création, à l'instar de celles des célébrités, sera mise aux enchères on-line. Le produit de cette vente sera remis à l'association caritative Terre des Hommes à Lausanne.

On recherche des constructeurs!

LEGO recrute à l'échelle mondiale la nouvelle génération de maîtres-constructeurs LEGO. Le groupe 'LEGO MasterBuilder' réunit 40 personnes de tous les horizons, qui conçoivent et réalisent les modèles LEGO grandeur nature exposés dans les quatre parcs LEGOLAND situés au Danemark, en Angleterre, aux USA et en Allemagne. La recherche de la nouvelle génération de 'MasterBuilder' LEGO a commencé. Dans le monde entier, diverses manifestations suscitant la créativité par le jeu permettent à chaque enfant de tenter sa chance

et d'être retenu pour un apprentissage auprès d'un MasterBuilder LEGO. Les experts LEGO parcourent le monde à la recherche des meilleures créations qui sont ensuite exposées sur le site www.LEGO.com/create. À la fin de l'année, ils choisissent le meilleur constructeur de la nouvelle génération.

La compétence: une garantie pour l'avenir

Par leurs innombrables possibilités d'assemblage et de créativité, les produits LEGO suscitent une approche active du monde. Ils accompagnent l'évolution naturelle de l'enfant, tout en développant son sens de l'initiative, son adresse et ses aptitudes grâce à une qualité et une diversité pédagogiques sans égales. En bref: les LEGO sont pour les enfants une école de vie. Bien plus : les enfants apprennent qu'il est en leur pouvoir de changer le monde et de créer un avenir positif.

Visitez notre galerie photos: www.newscast.co.uk

Voir images: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100463762

Contact:

Urs Bachmann
Manager Public Relations
LEGO Schweiz AG
Sihlbruggstr. 3, Postfach 1001
CH-6341 Baar ZG
Tel. direct +41/41/769'21'19
Mobile +41/79/340'60'81
Fax +41/41/769'20'90
E-Mail: urs.bachmann@europe.lego.com

Medieninhalte



LEGO pose la question: "Et toi, Qu'as-tu imaginé?" Claudia Schiffer, Sophia Loren et bien d'autres personnalités internationales ont donné leur réponse. LEGO-Lizard de Claudia Schiffer à la manifestation Make & Create organisée par LEGO à New York. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuits. Reproduction sous indication de source: "ots/LEGO (Schweiz) AG/ NewsCast".



La Suisse est représentée par Paul Accola (36). Sa création, à l'instar de celles des créateurs, sera mise aux enchères en ligne. Le produit de cette vente sera remis à l'association caritative Terre des Hommes à Lausanne. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuits. Reproduction sous indication de source: "ots/LEGO Schweiz AG/David Howells".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004593/100463762> abgerufen werden.